



INTISARI

Taman Pintar Yogyakarta merupakan objek wisata berbasis edukasi *science* yang bertujuan untuk mengenalkan *science* sejak dini. Sebagai salah satu objek wisata tentu Taman Pintar Yogyakarta membutuhkan media sebagai sarana promosi. Instagram merupakan media sosial yang populer pada saat ini, sebagai media sosial yang populer Instagram ditengarai dapat meningkatkan angka kunjungan wisata. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Data yang diperoleh penulis kemudian di analisis seara deskriptif kualitatif, dengan menafsirkan dan menguraikan data yang ada bersamaan dengan situasi yang sedang terjadi dalam penelitian ini. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Taman Pintar Yogyakarta masih memiliki kendala dalam mengelola akun media sosial Instagram serta belum memaksimalkan fungsi dari fitur-fitur yang ada di Instagram.

Kata Kunci : Taman Pintar Yogyakarta; Media Sosial; Instagram; Promosi.



ABSTRACT

Taman Pintar Yogyakarta is a science education based tourist attraction that aims to introduce science early on. As one of the attractions, of course, Taman Pintar Yogyakarta needs media as a means of promotion. Instagram is a popular social media at the moment, as a popular social media Instagram is suspected to increase the number of tourist visits. Data collection methods used in this study were observation, interviews, literature study and documentation. The data obtained by the author are then analyzed in a qualitative descriptive manner, by interpreting and describing the data that exists along with the situation that is happening in this study. The results of this study indicate that Taman Pintar Yogyakarta still has problems in managing Instagram social media accounts and has not yet maximized the functions of the features on Instagram.

Keywords : *Taman Pintar Yogyakarta; Social media; Instagram; Promotion.*