

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
INTISARI	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I. Latar Belakang	1
II. Rumusan Masalah	5
III. Tujuan Penelitian.....	5
IV. Manfaat Penelitian.....	6
V. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	8
I. Kondisi Umum	8
II. Tinjauan Pustaka	10
III. Keaslian Penelitian	13
IV. Hipotesis Penelitian dan Penembangan.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
I. Desain Penelitian	17
II. Jenis dan Sumber Data	19
III. Teknik Pengumpulan Data	19
IV. Sampel	20
V. Definisi History Nilai Jual dan Minat Pembelian	21
VI. Analisis Data	22
VII. Data Responden	25
Berdasarkan Usia.....	25
Berdasarkan Jenis Kelamin	26
Berdasarkan Profesi.....	26
Berdasarkan Pengeluaran Dana setiap Bulan	27
Berdasarkan Media Informasi Mengenai Produk.....	28
VIII. Uji Validitas	30
IX. Uji Reliabilitas.....	32
X. Pengujian Asumsi Klasik	35
XI. Uji Multikolinieritas	37
XII. Uji Heteroskedastisitas	38



XIII.	Uji Autokorelasi	48
XIV.	Uji Reliabilitas.....	42
XV.	Uji Normalitas	44
XVI.	Uji Multikolinieritas	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
I.	Pengaruh Sale Value (X1) terhadap Purchase Interest (Y)	48
II.	Pengaruh Product History (X2) terhadap Purchase Interest (Y)	49
III.	Pengaruh Sale Value (X1) dan ProductHistory (X2) terhadap Purchase Interest (Y) 50	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		51
I.	Kesimpulan.....	51
II.	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian oleh Supriyadi Supriyadi, Yuntawati Fristin, Ginanjar Indra K.N	13
Tabel 2.2 Penelitian oleh B. N. Murti, and Y. Sugiarto Ph	13
Tabel 2.3 Penelitian oleh Pratiwi Anugeraheni Kusuma Wardhani, Joko Samboro	13
Tabel 2.4 Penelitian oleh WIRATAMA, Aditya Yoga and KHASANAH , Imroatul.....	14
Tabel 2.5 Penelitian oleh Saleh, S Jordanus	14
Tabel 3.1 Definisi History Nilai Jual dan Minat Pembelian.....	21
Tabel 3.2 pertanyaan pada variabel <i>Sale Value</i>	30
Tabel 3.3 pertanyaan pada variabel <i>Product History</i>	31
Tabel 3.4 pertanyaan variabel <i>Purchase Interest</i>	31
Tabel 3.5 pertanyaan variabel <i>Purchase Interest</i>	32
Tabel 3.6 Variabel <i>Sale Value</i>	32
Tabel 3.7 <i>Cronbach's Alpha</i>	33
Tabel 3.8 variabel <i>Product History</i>	33
Tabel 3.9 Cronbach's Alpha if item deleted.....	34
Tabel 3.10 variabel <i>Purchase Interest</i>	34
Tabel 3.11 Cronbach's Alpha if item deleted.....	34
Tabel 3.12 variabel <i>Purchase Interest</i>	35
Tabel 3.13 Cronbach's Alpha.....	36
Tabel 3.14 Uji Normalitas K-S	37
Tabel 3.15 Dependent Variable	37
Tabel 3.17 model regresi.....	39
Tabel 3.18 Coefficients.....	40
Tabel 3.19 variabel dependen	41
Tabel 3.20 <i>Cronbach's Alpha</i>	42
Tabel 3.21 Cronbach's Alpha if Item Deleted.....	43
Tabel 3.22 variabel Product History	43
Tabel 3.23 Cronbach's Alpha if item deleted.....	43
Tabel 3.24 variabel <i>Purchase Interest</i>	44
Tabel 3.25 Cronbach's Alpha if item deleted.....	44
Tabel 3.26 uji normalitas K-S data	45
Tabel 3.27 model regresi.....	45
Tabel 3.28 regresi berganda.....	46
Tabel 3.29 product history	47
Tabel: Uji Validitas Menggunakan Microsoft Excel.....	54



ANALISIS HISTORY DAN NILAI JUAL PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN DI WEBSITE STOCKX)

ZAYYAAN ABYAN HARITS, Dra. Neni Pancawati, M.Si

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tabel: Uji Reliabilitas Menggunakan Microsoft Excel	55
Tabel: Data Responden Menggunakan Microsoft Excel	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Harga Sepatu	4
Gambar 2.1 Logo StockX	8
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	19
Gambar 3.2 Berdasarkan Usia	25
Gambar 3.3 Jenis Kelamin	26
Gambar 3.4 Berdasarkan Profesi	27
Gambar 3.5 Pengeluaran Dana setiap Bulan.....	28
Gambar 3.6 Media Informasi Mengenai Produk.....	29
Gambar 3.31 Normal P-P Plotdiatas	45