

- StockX. (2020, Mei 10). *Nike MAG Back to the Future (2016)*. Diakses dari <https://stockx.com/>
- Jordanus S, Saleh (2018). *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu merek Vans*. Diakses <https://repository.usd.ac.id/32439/>
- Blaustein Michael (2016, October 28) *Nike's self-lacing sneakers might be the most valuable shoes in the world*, <https://nypost.com/2016/10/28/nikes-self-lacing-sneakers-might-be-the-most-valuable-shoes-in-the-world/>
- BBC, (2018, July 2). *Back to the Future shoe sells for nearly \$100k* Diakses dari <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-44685666>
- Winston - Pontoh. (2013). JURNAL RISET AKUNTANSI DAN AUDITING "GOODWILL "Goodwill Vol. 4 No. 1 Juni Diakses dari IAIN Kudus
- Rafidah Haris. Bambang Kurniawan, Khalida Zia INNOVATIO (2016). Analisis Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Merek Rabbani di Kota Jambi", Diakses melalui Journal for Religious Innovation Studies
- Wardhani, Pratiwi. (2016, Desember). PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK NIKE (STUDI PADA MAHASISWA JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA POLITEKNIK NEGERI MALANG TAHUN AKADEMIK 2015-2016), volume 2 Diakses <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/25>
- Supriyadi, Fristin Yuntawati, Indra Ginanjar. (2016, Januari) PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN, <https://media.neliti.com/media/publications/75449-ID-pengaruh-kualitas-produk-dan-brand>
- Murti ndaru baskoro, Sgiarto yohanes* (2014). ANALISIS PENGARUH IKLAN DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP CITRA MEREK DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI PADA PRODUK SEPATU OLAH RAGA ADIDAS (Studi pada Warga Kelurahan Banyumanik, Kecamatan Banyumanik), Volume 3. No. 3 Diakses <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/12948>
- Wiratama, Khasanah, Yoga Aditya* (2012). ANALISIS PENGARUH PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA MEREK NIKE DI KOTA SEMARANG. Diakses <http://eprints.undip.ac.id/37316/>
- Bayu ROCCO. (2010, April 5). Pengertian History of Sales dalam Analisis Menu. Diakses dari <http://madebayu./2010/04/pengertian-history-of-sales-dalam>
- Kotler, P. & Keller, L. K. (2008). Manajemen Pemasaran (Edisi 13, Jilid 1.). Maulana, A. & Hardani, W (Ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Lupiyoadi, R. & Hamdani, A. (2008). Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 2.). Wuriarti, P. (Ed.). Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Kotler, P. & Keller, L. K. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13, Jilid 2.).
Maulana, A. & Hayati, S. Y (Ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga

Elvira Rini, 2015. Teori Permintaan (Komparasi Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dengan Ekonomi Islam). *Jurnal Islamika*. Vol. 15, No. 1. hlm. 47-60.

Febianti Yopi Nisa. 2014. Permintaan Dalam Ekonomi Mikro. *Jurnal Edunomic*. Vol. 2, No. 1. hlm. 15-24.

Patiro Kalcum, Oldy Rotinsuloo Tri, M.V George. (2018). ANALISIS PENGARUH SISTEM PENGENDALIAN INTERN PEMERINTAH (SPIP), PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN PENGAWASAN KEUANGAN DAERAH TERHADAP NILAI INFORMASI LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH KOTA BITUNG volume 19, no 8 Diakses melalui <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jpekd/article/view/22003>