



PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL DAN KUALITAS KETERHUBUNGAN PADA INTENSI PENCIPTAAN NILAI MEREK MELALUI KREASI BERSAMA

KHAIRINA APSARI P, Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL DAN KUALITAS KETERHUBUNGAN PADA

INTENSI PENCIPTAAN NILAI MEREK MELALUI KREASI BERSAMA

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Oleh:

Khairina Apsari Putri

16/393315/EK/20859

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA