

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.4 Batasan Penelitian .....	14
1.5 Tujuan Penelitian .....	15
1.6 Manfaat Penelitian .....	15
1.7 Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>18</b>

2.1 Landasan Teori .....	18
2.1.1 Pasar Modal .....	18
2.1.2 <i>Initial Public Offering</i> (IPO) .....	19
2.1.2.1 Proses <i>Go Public</i> .....	20
2.1.3 <i>Underpricing</i> .....	29
2.1.4 <i>Asymmetric Information Theory</i> .....	30
2.1.5 <i>Signaling Hypothesis</i> .....	33
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	34
2.2.1 Umur Perusahaan.....	34
2.2.2 Ukuran Perusahaan .....	35
2.2.3 Profitabilitas Perusahaan .....	36
2.2.4 Reputasi <i>Underwriter</i> .....	37
2.3 Model Kerangka Penelitian .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Populasi, Sampel dan Teknik <i>Sampling</i> .....	44
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	45
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	45
3.3.1 Variabel Dependen .....	45
3.3.2 Variabel Independen .....	46
3.4 Metode Analisis .....	49
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	49
3.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	49

3.4.2.1 Uji Normalitas .....	50
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	50
3.4.2.3 Uji Autokorelasi .....	51
3.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	52
3.4.3 Metode Pengujian Hipotesis .....	53
3.4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	53
3.4.3.2 Uji <i>Goodness of Fit Model</i> .....	55
3.4.3.2.1 Uji Koefisien Determinasi .....	55
3.4.3.2.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	55
3.4.3.2.3 Uji Signifikansi Partial (Uji t) .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
4.1 Objek Penelitian .....	57
4.2 Hasil Analisis .....	58
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	58
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	61
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	61
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	62
4.2.2.3 Uji Multikolinearitas .....	63
4.2.2.4 Uji Autokorelasi .....	63
4.2.3 Metode Pengujian Hipotesis.....	65
4.2.3.1 Regresi Linear Berganda .....	65
4.2.3.2 Pengujian Koefisien Determinasi .....	67

4.2.3.3 Pengujian Koefisien Regresi Simultan (Uji F) .....	67
4.2.3.4 Pengujian Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	67
4.2 Pembahasan Penelitian .....	68
4.3.1 Hubungan Umur Perusahaan dengan <i>Underpricing</i> .....	68
4.3.2 Hubungan Ukuran Perusahaan dengan <i>Underpricing</i> .....	70
4.3.3 Hubungan Profitabilitas Perusahaan dengan <i>Underpricing</i> .....	72
4.3.4 Hubungan Reputasi <i>Underwriter</i> dengan <i>Underpricing</i> .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	79
5.3 Implikasi Hasil Penelitian.....	79
5.4 Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>