

DAFTAR ISI

KESANTUNAN DI MEDIA MASSA DAN FUNGSINYA: STUDI KASUS <i>TALKSHOW INDONESIA LAWYERS CLUB EPISODE CORONA</i>	i
POLITENESS IN MASS MEDIA AND ITS FUNCTIONS: CASE STUDY OF <i>TALKSHOW INDONESIA LAWYERS CLUB CORONA EPISODE</i>	ii
KESANTUNAN DI MEDIA MASSA DAN FUNGSINYA STUDI KASUS <i>TALKSHOW INDONESIA LAWYERS CLUB</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
HALAMAN MOTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Ruang Lingkup.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Tinjauan Pustaka	8
1.7 Landasan Teori.....	14
1.8 Data dan Metode Penelitian.....	23
1.8.1 Metode Pengumpulan Data.....	23

1.8.2 Metode Analisis Data	24
1.8.3 Metode Pemaparan Hasil Analisis Data.....	26
1.9 Sistematika Penyajian	26
BAB II.....	28
JENIS-JENIS KESANTUNAN PADA TALKSHOW <i>INDONESIA LAWYERS CLUB</i> EPIDOSE CORONA.....	28
2.1 Kesantunan terhadap Muka Negatif.....	29
2.1.1 Tekanan P1 terhadap P2 untuk Melakukan Sesuatu	30
2.1.2 Tekanan P1 terhadap P2 untuk Menerima atau Menolak Sesuatu	47
2.1.3 Keinginan P1 Berkenaan dengan P2.....	53
2.2 Kesantunan terhadap Muka Positif	57
2.2.1 Penilaian Negatif P1 terhadap P2.....	58
2.2.2 Ketidakpedulian P1 terhadap Perasaan P2.....	67
BAB III.....	93
FUNGSI KESANTUNAN BAGI LAWAN TUTUR DAN PENONTON ILC EPISODE CORONA.....	93
3.1 Fungsi Tindak Tutur Direktif	93
3.2 Fungsi Tindak Tutur Representatif	96
3.3 Fungsi Tindak Tutur Komisif.....	98
3.4 Fungsi Tindak Tutur Ekspresif	101
3.5 Fungsi Tindak Tutur Deklaratif	102
BAB IV.....	105
SIMPULAN.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	112
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	114