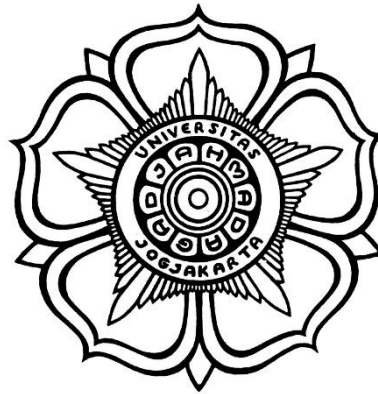


**PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN ATAS INFORMASI
TERHADAP PENGGUNAAN PERDAGANGAN DARING BERBASIS MEDIA
SOSIAL DENGAN KELOMPOK GENERASI SEBAGAI VARIABEL
MODERASI DI INDONESIA**

Skripsi

Untuk Memperoleh Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen



Dosen Pembimbing:

Teguh Budiarto, Drs., M.I.M.

Oleh:

Elang Reksanegara

16/393309/EK/20853

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020