

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengukur kinerja PT. Indo Prima Beef menggunakan *Balanced Scorecard* yang memiliki empat perspektif pengukuran, yaitu perspektif keuangan (laporan keuangan), perspektif pelanggan (kuesioner dan data internal perusahaan), perspektif proses bisnis internal (data internal perusahaan), dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan (kuesioner dan data internal perusahaan). Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik analisis data menggunakan pengolahan data primer seperti wawancara dan kuesioner serta data sekunder dengan pengumpulan data internal perusahaan berupa laporan keuangan tahun 2017-2019. Selama ini PT. Indo Prima Beef tidak menggunakan pengukuran yang jelas dan terstruktur untuk mengetahui kinerja perusahaan pada perspektif non-keuangan. Dengan menggunakan *Balanced Scorecard*, hasil penelitian menunjukkan pengukuran yang lebih jelas dan komprehensif secara umum mencakup perspektif keuangan dan perspektif non-keuangan. Dari pengukuran empat perspektif, didapatkan skor akhir sebesar 4,039869 yang dimaknai bahwa pada tahun 2019 PT. Indo Prima Beef menunjukkan kinerja yang baik jika dibandingkan dengan pencapaian tahun 2018.

**Kata Kunci:** *Balanced Scorecard*, perspektif, pengukuran kinerja

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze and measure the performance of PT. Indo Prima Beef uses the Balanced Scorecard with four measured perspectives, that is financial perspective (financial reports), customer perspective (questionnaire and company data), internal business process perspective (company data), and learning and growth perspective (questionnaire and company data). This research is a descriptive qualitative with the type of case study research. Data analysis techniques used are primary data processing such as interviews and questionnaires as well as secondary data using company data such as financial reports for 2017-2019. So far, PT. Indo Prima Beef does not use clear and structured measurements to capture company performance from a non-financial perspective. By using the Balanced Scorecard, this research results show a clearer and more comprehensive measurement in general from a financial perspective and a non-financial perspective. From the measurement of four perspectives, the final score was 4,039869, which means that in 2019 PT. Indo Prima Beef shows a good performance if compared to the achievement in 2018.*

**Keywords:** *Balanced Scorecard, perspective, performance measurement*