

## WORKS CITED

- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarta.
- Kasali, R. (1995). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasi di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.
- Kennedy, J. E. (2009). *Manajemen Event*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Nova, F. (2009). *Bagaimana Public Relation Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ruslan, R. (2007). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Scholte, J. A. (2000). *Globalization: A Critical Introduction*. New York: St. Martin's.
- Sharples, L., Crowther, P., May, D., & Orefice, C. (2014). *Strategic Event Creation*. Oxford: Goodfellow Publishers Limited.
- Smith, R. D. (2013). *Strategic Planning for Public Relations*. New York: Routledge.
- Sulaksana, U. (2007). *Integrated Marketing Communications: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- West, R., & Turner, L. H. (2007). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.