

## **Abstrak**

Peran humas dalam suatu organisasi pada saat ini semakin dibutuhkan hingga menjadi sebuah keharusan terutama dalam tubuh pemerintahan. Hal ini dikarenakan humas mempunyai pengaruh terhadap keberhasilan implementasi kebijakan publik melalui komunikasi kebijakan yang diartikan sebagai suatu penyampaian pesan dari program dan gagasan pemerintah kepada publik sehingga bisa meminimalisir adanya pertentangan terhadap kebijakan tersebut. Salah satu instansi pemerintah yang telah menempatkan humas untuk melakukan komunikasi kebijakan adalah Kementerian Kelautan dan Perikanan, sebab tidak sedikit kebijakan yang mereka terbitkan mendapatkan pertentangan dari publik bahkan target utama dari kebijakan seperti kebijakan Permen KP No.56 Tahun 2016. Humas Kementerian Kelautan dan Perikanan berperan untuk bisa menyampaikan pesan terkait kebijakan Permen KP No.56 Tahun 2016 kepada publik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran tentang peran humas Kementerian Kelautan dan Perikanan dalam pengomunikasian Permen KP No. 56 Tahun 2016 melalui keterlibatan dan kegiatan komunikasi. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif metode studi kasus melalui teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dan dokumentasi yang juga bertujuan untuk validitas data melalui triangulasi data. Kegiatan komunikasi tidak terlepas dari adanya dua peran humas yang dikategorikan oleh David M. Dozier berdasarkan peran teknis dimana humas melakukan berbagai aktivitas dengan keahlian komunikasi serta jurnalistik dan peran manajerial dimana humas memiliki kemampuan berpikir strategis. Temuan penelitian menunjukkan bahwa humas Kementerian Kelautan dan Perikanan telah menjalankan peran teknis secara maksimal dalam kegiatan komunikasi kebijakan Permen KP No.56 Tahun 2016 melalui kegiatan sosialisasi dan publikasi. Kemudian, peran manajerial juga telah dijalankan oleh humas Kementerian Kelautan dan Perikanan meskipun belum secara maksimal karena adanya kontrol dari pemegang kekuasaan terhadap peran tersebut.

**Kata Kunci:** Peran humas, humas pemerintah, komunikasi kebijakan.

### *Abstract*

*The role of public relations in an organization is now increasingly needed to become a necessity, especially in the body of government. This is because public relations has an influence on the successful implementation of public policies through policy communication which is defined as the delivery of messages from government programs and ideas to the public so as to minimize any opposition to these policies. One of the government agencies that has placed public relations to conduct policy communication is the Ministry of Marine Affairs and Fisheries, because many of the policies they publish have received opposition from the public, even the main target of policies such as Permen KP No.56 of 2016. Public Relations of the Ministry of Marine Affairs and Fisheries plays a role in can convey messages related to the policy of Permen KP No.56 of 2016 to the public.*

*This study aims to determine an overview of the public relations role of the Ministry of Marine Affairs and Fisheries in communicating Permen KP No. 56 of 2016 through involvement and communication activities. The research was conducted with a qualitative approach, a case study method through data collection techniques in the form of in-depth interviews and documentation which also aims to validate the data through data triangulation. Communication activities are inseparable from the two public relations roles that are categorized by David M. Dozier based on technical roles where public relations perform various activities with communication skills as well as journalism and managerial roles where public relations have the ability to think strategically. The research findings show that the public relations of the Ministry of Marine Affairs and Fisheries have played a maximum technical role in the communication activities of Permen KP No.56 Tahun 2016 through socialization and publication activities. Then, the managerial role has also been carried out by the public relations of the Ministry of Marine Affairs and Fisheries, although it has not been maximized because of the control from the power holders over this role.*

*Keywords: The role of public relations, government public relations, communication policy.*