

PEMETAAN OBJEK WISATA DI KABUPATEN TEGAL BERBASIS *WEB GIS*

Aulia Putri Maulida
17/411027/SV/12954

INTISARI

Kabupaten Tegal merupakan salah satu wilayah yang memiliki keberagaman dan keunikan potensi pariwisata. Banyaknya tempat wisata yang tersebar di Kabupaten Tegal tidak semuanya diketahui oleh wisatawan, hal ini dikarenakan kurangnya informasi serta informasi yang ada seperti brosur dan peta belum bisa memberikan informasi yang lebih representatif. Adanya kemajuan dibidang teknologi, tentu dapat dimanfaatkan untuk memberikan kemudahan di dalam memperoleh suatu informasi dengan cepat, tepat dan akurat, salah satunya yaitu untuk memperoleh informasi mengenai persebaran objek wisata yang ada di Kabupaten Tegal. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui persebaran objek wisata di Kabupaten Tegal, (2) membuat tampilan *Web GIS* persebaran objek wisata sehingga dapat mempermudah di dalam memberikan informasi pariwisata di Kabupaten Tegal, (3) menguji kualitas tampilan *Web GIS* melalui diseminasi dalam bentuk *link* untuk melihat seberapa efektif tampilan *Web GIS* tersebut di dalam melakukan penyajian informasi mengenai pariwisata yang ada di Kabupaten Tegal.

Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu *plotting* koordinat menggunakan *google maps*, pencarian informasi seputar objek wisata melalui media sosial objek wisata dan *website* Dinas Pariwisata Kabupaten Tegal, serta wawancara *online* kepada pemilik foto objek wisata. Data yang digunakan pada penelitian ini yaitu berupa data objek wisata di Kabupaten Tegal, data titik koordinat pada setiap objek wisata, foto pada setiap objek wisata, Peta Rupa Bumi Indonesia dan data deskripsi objek wisata.

Hasil penelitian ini berupa (1) peta persebaran objek wisata di Kabupaten Tegal, (2) tampilan *Web GIS* persebaran objek wisata di Kabupaten Tegal (3) tabel dan grafik *pie* hasil tanggapan kuisioner. Penelitian ini menghasilkan beberapa kesimpulan, yaitu: (1) pemetaan persebaran objek wisata di Kabupaten Tegal terbagi menjadi 7 jenis wisata, diantaranya wisata cagar alam, buru, budaya, kesehatan, pertanian, ziarah dan maritim (2) pembuatan tampilan *Web GIS* dilakukan dengan menggunakan *software QGIS 3.6* dan *framework bootstrap* untuk melakukan kostumisasi tampilan *Web GIS* (3) berdasarkan diseminasi yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa *Web GIS* yang telah dibuat efektif sebagai media penyampaian informasi objek wisata Kabupaten Tegal. Hal ini dibuktikan dengan hasil penyebaran kuisioner dimana dari 100 responden, 37 responden menilai bahwa *Web GIS* sangat efektif untuk penyampaian informasi objek wisata Kabupaten Tegal, 38 responden menyatakan efektif, 20 responden menyatakan cukup efektif, dan 5 responden menyatakan belum efektif.

Kata Kunci: Sistem Informasi Geografi, Web GIS, Objek Wisata, Kabupaten Tegal

TOURISM OBJECTS MAPPING IN TEGAL REGENCY BASED ON WEB GIS

Aulia Putri Maulida
17/411027/SV/12954

ABSTRACT

Tegal region is one of the areas with diverse and unique tourism potential. Many of the tourism objects in Tegal Region were unknown to tourists, this was due to the lack of information to promote the objects such as information in brochure and the map had not given the representative information about the objects. The existence of technology that had been advancing overtime could be used to ease the spread of any information quickly, precisely and accurately, one of which was the information about tourism objects in Tegal Region. The purposes of this study were to (1) to map the distributions of tourism objects in Tegal Region, (2) create a *Web GIS* display of the tourism objects so that the information of tourism objects in Tegal Region could be accessed easily, (3) test the quality of the *Web GIS* display in providing the information of the tourism objects in Tegal Region.

The methods of this research is plotting coordinates using Google Maps, searching for information about tourism object in social media of tourism object and the website of the Tegal Regency Tourism Agency and online interviews with photo owners of tourism object. The data used in this study are data on tourism objects in Tegal Regency, data on coordinate points of tourism objects, photos on tourism objects, Map of Indonesian Earth Forms and tourism objects description data.

The results of the study were (1) a mapping of tourism objects in Tegal Region, (2) a *Web GIS* display of tourism objects in Tegal Region (3) a table and a pie chart of questionnaire responses. The study had drawn some conclusions, they were: (1) the mapping of tourism objects in Tegal Region were classified into 7 kinds of tourism, they were nature preserve, hunting area, cultural tourism, health tourism, agritourism, pilgrimage and nautical tourism (2) the creation of *Web GIS* was done by using *QGIS software 3.6* and *framework bootstrap* to customize the *Web GIS* display (3) according to the dissemination that had been done, it could be concluded that the *Web GIS* was an effective informative media to promote the tourism objects of Tegal Region. This was proven by the results of the questionnaire that from 100 respondents, 37 respondents rated that *Web GIS* was a super effective informative media to promote the tourism objects of Tegal Region, 38 respondents rated it as effective, 20 respondents rated it as adequately effective, and 5 respondents rated it as not effective.

Keywords: Geographic Information System, Web GIS, Tourism Objects, Tegal Region