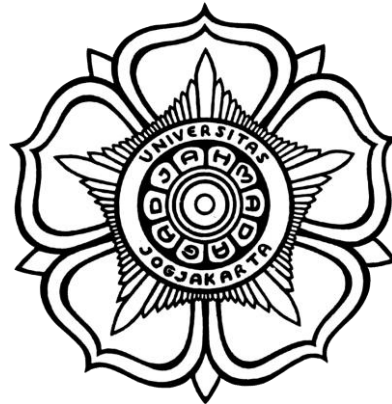


**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL PADA EKUITAS
MEREK DAN RESPON KONSUMEN**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Program Studi
Manajemen

Dosen Pembimbing:
Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.



Disusun Oleh:

Richmond Dhaniswara
16/397208/EK/21164

Revisi Skripsi ini telah disetujui

Yogyakarta, 27-9-2020

DOSEN PEMBIMBING



Digitally signed by Sahid
Susilo Nugroho
DN: cn=Sahid Susilo
Nugroho, o, ou,
email=sahid@ugm.ac.id,
c=ID
Date: 2020.09.27 18:33:58
+07'00'

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020