

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Fachry dan Ihsan Ali Fanzi. 1998. "Kontrak Sosial Dunia Usaha dan Politik Nasional". Majalah Usahawan No. 12 Tahun XXVII Desember 1998.
- Ariani, Iva. 2011. *Komunikasi Periklanan dalam Bisnis Tinjauan Etika Bisnis Buya Hamka*. Laporan Penelitian Fakultas Filsafat Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta.
- Arijanto, Agus. 2012. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 1987. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Bakker, Anton dan Achmad Charris Zubair. 2004. *Metode Penelitian Filsafat*, Kanisius: Yogyakarta.
- Bertens, Kees. 1993. *ETIKA*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Bertens, Kess. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Kanisius: Yogyakarta.
- Devine, George. 1997. *101 Tanya Jawab tentang Etika Bisnis*. Penerbit Obor: Jakarta.
- John, Pieris dan Nizam Jim Wiryawan. 2007. *Etika Bisnis dan Good Corporate Governance*. Pelangi Cendekia: Jakarta.
- Kaelan. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Filsafat*. Paradigma: Yogyakarta.
- Keraf, Sonny. 1991. *Etika Bisnis Membangun Citra Bisnis sebagai Profesi Luhur*. Kanisius: Yogyakarta.
- Keraf, Sonny. 1998. *Etika Bisnis Tuntunan dan Relevansinya*. Kanisius: Yogyakarta.

- Kesuma, D., C. Triatna, dan J. Permana. 2011. *Pendidikan Karakter Kajian Teori dan Praktik Di Sekolah*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Marketing Manajemen 9e Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Prenhallindo: Jakarta.
- Latif, Dochack. 2006. *Etika Bisnis: Antara Norma dan Realitas*. Muhammadiyah University Press Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta.
- Pratley, Peter. 1995. *The Essence of Business Ethics*. Prentice Hall: New York.
- Pratley, Peter. 1997. *Etika Bisnis*. Andi: Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Anggota IKAPI: Jakarta.
- Ridjin, Ketut. 2004. *Etika Bisnis dan Implementasinya*. Gramedia: Jakarta.
- Suparyadi. 2006. *Customer Relationship Management: Strategi Mempertahankan Pelanggan Selama Mungkin*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Bisnis 7(1) halaman 13-15.
- Swastha, Basu. 2007. *Pengantar Bisnis Modern, Edisi ketiga, Cet ke-11*. Liberty Yogyakarta: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Andi: Yogyakarta.
- Tunggal, Amin Widjaja. 2008. *Service Manajemen Mewujudkan Layanan Prima*. Andi: Yogyakarta.

Velasques, Manuel. 2002. *Bussiness Ethics: Concepts and Cases*. Pearson Educational International, Pentice Hall. New Jersey.

Weiss, Andrew. 1994. *Productivity Changes without Formal Training*. University of Chicago Confrence.

Wirasasmita, Rivai, dkk. 2002. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Pionir Jaya: Bandung.

Yaumi, M. 2014. *Pendidikan Karakter Landasan, Pilar & Implementasi*. Prenadamedia: Jakarta.

Yosephus, L, Sinour. 2010. *Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer*. Yayasan Obor Indonesia: Jakarta.

Sumber artikel online:

Kurniawan, Iwan. 2012. Industri Perak dan Kerajinan Kulit di Kotagede Makin Menggeliat. <https://www.neraca.co.id/article/21836/industri-perak-dan-kerajinan-kulit-di-kotagede-makin-menggeliat>. Diakses pada tanggal 29/3/2019.

Mardianto, Heri. 2010. Sejarah Kerajinan Perak Kota Gede. <https://tokoperakonline.wordpress.com/2010/12/05/sejarah-kerajinan-perak-kota-gede/>. Diakses pada tanggal 12/3/2019.

Yosi, 2015 .Proses Pembuatan Perak. <http://kerajinanperakyosi.blogspot.com/2015/03/proses-pembuatan-perak.html>. Diakses pada tanggal 29/3/2019.

Wawancara

Wawancara Purwanto, YK Silver 925 Kotagede, Yogyakarta, 11 Oktober 2019, Pukul. 14.29-16.40 WIB.