

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
MOTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian.....	5
C. Tinjauan Pustaka	6
D. Landasan Teori.....	7
E. Metode Penelitian	10
F. Hasil yang Dicapai.....	13
G. Sistematika Penelitian	14
BAB II HAKIKAT ETIKA BISNIS	
A. Pengertian Etika Bisnis	15
1. Pengertian Etika, Bisnis, dan Etika Bisnis.....	15
2. Perkembangan Etika Bisnis	19

B. Prinsip-prinsip Etika Bisnis.....	25
C. Etos Bisnis.....	29
D. Tanggung Jawab Moral Perusahaan dalam Bisnis.....	30
E. Hubungan antara Perusahaan dan Konsumen dalam Bisnis.....	34

BAB III. MANAJEMEN PEMASARAN YK SILVER 925 KOTAGEDE

A. Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran	38
1. Strategi Pemasaran.....	39
2. Konsep Strategi Pemasaran.....	41
B. Gambaran Umum Toko YK Silver 925	46
1. Sejarah Toko YK Silver 925	46
2. Proses Pembuatan dan Strategi Pemasaran Perak.....	51

BAB IV ANALISIS KRITIS PRINSIP KEJUJURAN DALAM PEMASARAN YK SILVER 925 KOTAGEDE YOGYAKARTA

A. Pemasaran YK Silver 925 Ditinjau dari Prinsip-prinsip Etika Bisnis	58
1. Pemasaran YK Silver 925 Ditinjau dari Prinsip Otonomi	59
2. Pemasaran YK Silver 925 Ditinjau dari Prinsip Kejujuran	61
3. Pemasaran YK Silver 925 Ditinjau dari Prinsip Tidak Berbuat Jahat (<i>Non-Maleficience</i>) dan prinsip berbuat baik (<i>Beneficience</i>).....	63
4. Pemasaran YK Silver 925 Ditinjau dari Prinsip Keadilan.....	64
5. Pemasaran YK Silver 925 Ditinjau dari Prinsip Hormat pada Diri Sendiri atau Integritas Moral.....	66
B. Tinjauan Kritis Prinsip Kejujuran terhadap Pemasaran YK Silver 925	67

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan74

B. Saran.....76

DAFTAR PUSTAKA.....77

LAMPIRAN.....80