

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>INTISARI</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A Latar Belakang Masalah .....	1
B Perumusan Masalah .....	5
C Pertanyaan Penelitian .....	6
D Tujuan Penelitian .....	6
E Manfaat Penelitian .....	7
F Tinjauan Pustaka .....	7
G Landasan Teori .....	11
1.7.1 Public Relations .....	11
1.7.2 Citra .....	15
1.7.3 Media Relations .....	16
H Metode Penelitian .....	18
1 Jenis Penelitian .....	18

2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	19
3 Alat Penelitian .....	20
4 Teknik Pengumpulan Data .....	20
5 Jenis Data .....	23
6 Teknik Analisis Data.....	23
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
2.1 Sejarah Hotel Harper Mangkubumi Yogyakarta.....	26
2.2 Profil Hotel.....	27
2.2.1 Lokasi Hotel.....	28
2.2.2 Logo Hotel.....	28
2.2.3 Visi Misi Hotel.....	29
2.3 Struktur Organisasi Hotel .....	29
2.4 Produk Hotel .....	32
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Mekanisme atau Proses aktivitas yang dilakukan oleh <i>Public Relations Staff</i> Hotel Harper Mangkubumi Yogyakarta dalam mempertahankan citra melalui <i>media relations</i> .....	37
3.1.1 <i>Relations</i> dengan Publik Internal Hotel .....	38
3.1.2 <i>Relations</i> dengan Publik Eksternal yaitu <i>Media Relations</i> .....	44
3.1.3 Media Database Hotel .....	51
3.2 Kendala yang dihadapi oleh <i>Public Relations Staff</i> Hotel Harper Mangkubumi Yogyakarta dalam mempertahankan citra melalui <i>media relations</i> .....	53
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>56</b>
4.1 Kesimpulan .....	56
4.2 Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>