



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>PENGESAHAN</b>	ii
<b>PERNYATAAN</b>	iii
<b>NASKAH SOAL</b>	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiii
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	xiv
<b>INTISARI</b>	xv
<b>ABSTRACT</b>	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	6
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	12
3.1 Ulasan Daring	12
3.2 Twitter	12
3.3 <i>Text Preprocessing</i>	13
3.4 Analisis Sentimen	14
3.5 <i>Lexicon Based Approach</i>	14
3.6 Python	15
3.7 Ukuran Sampel Cochran	16
3.8 <i>Usability</i>	17



3.9	<i>Confusion Matrix</i>	18
3.10	<i>Mean Absolute Percentage Error (MAPE)</i>	21
3.11	Analisis Regresi	21
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>		23
4.1	Objek Penelitian	23
4.2	Alat yang Dibutuhkan	23
4.3	Metode Pengambilan Data	24
4.4	Tahapan Penelitian	24
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		32
5.1	Pengambilan Data	32
5.2	<i>Data Preprocessing</i>	33
5.3	Analisis Sentimen	35
5.4	Perhitungan Frekuensi Kata	38
5.5	Evaluasi Hasil Sentimen	39
5.5.1	Menentukan jumlah sampel <i>tweet</i> untuk evaluasi	39
5.5.2	Penentuan kriteria dan jumlah responden	40
5.5.3	<i>Error</i> hasil analisis sentimen	40
5.5.4	Uji statistik data <i>error</i>	42
5.5.5	<i>Confusion Matrix</i>	43
5.6	Analisis Regresi	44
5.6.1	Analisis Regresi Tanpa <i>Lag</i>	45
5.6.2	Analisis Regresi <i>Lag</i> 1	47
5.7	Perhitungan MAPE	50
5.8	Model Terbaik	52
5.9	Perhitungan Prediksi dengan Model Regresi Terpilih	53
<b>BAB VI PENUTUP</b>		55
6.1	Kesimpulan	55
6.2	Saran	55
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		57
<b>LAMPIRAN</b>		65