

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F. N. (2018). Dampak Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Terhadap Keberdayaan Pemuda (Studi Di Destinasi Wisata Puncak Becici, Dusun Gunungcilik, Desa Muntuk, Kecamatan Dlingo, Kabupaten Bantul). *Skripsi : Departemen Pembangunan Sosial Dan Kesejahteraan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada*.
- Alqudsiyy, I. I. (2018). Pasar Paprangan : Penerapan Community Based Tourism (CBT) sebagai Strategi Revitalisasi Modal Sosial di Dusun Ngadiprono , Desa Ngadimulyo , Kecamatan Kedu , Kabupaten Temanggung , Jawa Tengah. *Skripsi : Departemen Pembangunan Sosial Dan Kesejahteraan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada*.
- Amalia, N., Kusumawati, A., & Hakim, L. (2018). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Serta Dampaknya Terhadap Perekonomian Warga Di Desa Tulungrejo Kota Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(3).
- Andriyani, A. A. I. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata Dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Sosial Budaya Wilayah (Studi Di Desa Wisata Penglipuran Bali). *Jurnal Ketahanan Nasional : ISSN: 0853-9340 (Print), ISSN: 2527-9688, 9340, 1–16*.
- Arifi, Z. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pariwisata (Studi Kasus Aman (Asosiasi Asongan Mandalika) Di Desa Kuta Kecamatan Pujut Kabupaten Lombok Tengah – Nusa Tenggara Barat). *Skripsi : Program Studi Interdisciplinary Islamic Studies Konsentrasi Pekerjaan Sosial Yogyakarta*.
- Creswell, J. W. (2015). Penelitian kualitatif & desain riset: memilih diantara lima pendekatan. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Hani'ah, J. (2017). Role Pokdarwis Pancoh In Improving Community Participation As Tourism Village Development Pancoh, Turi, Sleman. *Jurnal Pendidikan Luar Sekoilah Edisi, VI, 628–639*.
- Hermawan, H. (2016). Dampak pengembangan desa wisata nglanggeran terhadap ekonomi masyarakat lokal. *Jurnal Pariwisata, III(2), 105–117*.
- Jamaludin. (2015). *Sosiologi Pedesaan*. CV Pustaka Setia.
- Kamil, M. (2010). Model pendidikan dan pelatihan (konsep dan aplikasi). *Bandung: Alfabeta*.

- Lestari, S. (2009). Pengembangan Desa Wisata Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat Studi di Desa Wisata Kembang Arum, Sleman. *Skripsi : Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Martiarini, R. (2017). Strategi pengembangan desa wisata melalui pemberdayaan masyarakat desa ketenger baturraden skripsi. *JSkripsi : Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto*.
- Moleong, L. J. (2009). Penelitian kualitatif. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Moleong, L. J. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif, cetakan XXIX. *Bandung: PT. Remaja, Rosdakarya*.
- Mustangin, Kusniawati, D., Islami, N. P., Setyaningrum, B., & Prasetyawati, E. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal Melalui Program Desa Wisata di Desa Bumiaji. *SOSIOGLOBAL : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 2(1), 59–72.
- Ndraha, T. (2003). Kronologi (Ilmu Pemerintahan Baru). *Direksi Cipta: Jakarta*.
- Pratiwi, H. (2017). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Desa Wisata Mandiri Di Desa Wanurejo Kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang. *Skripsi : Pendidikan Luar Sekolah Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang*.
- Rohim, A. (2013). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata (Studi di Desa Wisata Bejiharjo, Kecamatan Karangmojo, Kabupaten Gunungkidul, DIY). *Skripsi : Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Sabtimarlia. (2015). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengelolaan Desa Wisata Sambi Di Dusun Sambi, Pakembinangun, Pakem, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Sari, N. R. P. (2012). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Obyek Wisata Oleh Kelompok Sadar Wisata Dewabejo Di Desa Bejiharjo, Kecamatan Karangmojo, Kabupaten Gunungkidul. *Skripsi : Program Studi Pendidikan Luar Sekolah Jurusan Pendidikan Luar Sekolah Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Soetomo, P. M. (2013). Mungkinkah Muncul Antitesisnya. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Sugiyono, D. (2010). Metode penelitian kuantitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.

- Sugiyono, M. P. P., & Kuantitatif, P. (2009). Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta. *Cet. VII*.
- Sule, E. T., & Saefullah, K. (2005). *Pengantar manajemen*. Prenada Media.
- Sutarto, J. (2007). Pendidikan Nonformal (Konsep Dasar, Proses Pembelajaran, dan Pemberdayaan Masyarakat). *Semarang: UNNES Pres*.
- Syah, F. (2017). Strategi mengembangkan desa wisata. *Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu Ke-3(Sendi_U 3) 2017, 3(Sendi_U 3), 335–341*.
<https://doi.org/10.1353/etc.2014.0034>
- Teguh, A. (2004). Kemitraan dan model-model Pemberdayaan. *Yogyakarta: Gava Media*.
- Umar, H. (2010). Desain penelitian manajemen strategik. *Jakarta: Rajawali Pers*.
- Wahyuni, D. (2018). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran, Kabupaten Gunung Kidul. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial ISSN: 2086-6305 (Print) ISSN: 2614-5863 (Electronic) DOI: <https://doi.org/10.22212/Aspirasi.V7i1.1084>, 9(1), 83–100*.
- Yunita. (2015). *Strategi Pengembangan Pariwisata Di Desa Sawarna Kecamatan Bayah Kabupaten Lebak*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang.