

**DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
INTISARI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Batasan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Keaslian Penelitian.....	5
1.7 Kerangka Berpikir.....	12
1.8 Sistematika Penulisan .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Hunian dan Apartemen .....	15
2.1.1 Definisi Hunian dan Apartemen .....	15
2.1.2 Jenis-Jenis Apartemen .....	16
2.2 Trend Perkembangan dan Pasar Hunian Apartemen .....	20
2.2.1 Pengertian .....	20
2.2.2 Trend Perkembangan dan Pasar Apartemen .....	20
2.2.3 Analisis Karakteristik Konsumen Apartemen .....	24
2.3 Kebijakan Terkait Pembangunan dan Pengelolaan Apartemen Di Indonesia .....	26
2.4 Kebijakan Perkembangan Perumahan Di Kota-Kota Indonesia.....	28
2.5 Deduksi Teori.....	29



2.8 Kerangka Teori .....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Pendekatan Penelitian.....	36
3.2 Unit Amatan dan Unit Analisis .....	38
3.3 Variabel Penelitian.....	38
3.4 Instrumen Penelitian .....	43
3.5 Metode dan Langkah Pengumpulan Data .....	43
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian .....	46
3.7 Metode Analisis Data.....	47
3.8 Tahapan Penelitian.....	49
3.9 Hambatan Penelitian .....	51
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....	52
4.1 Gambaran Umum Kota Semarang .....	52
4.1.1 Deskripsi Wilayah Administrasi .....	52
4.1.2 Fisik dan Keruangan .....	54
4.1.3 Kependudukan .....	55
4.1.4 Ekonomi Wilayah .....	59
4.2 Gambaran Umum Hunian Di Kota Semarang .....	61
4.3 Gambaran Umum Hunian Apartemen Di Kota Semarang .....	62
4.3.1 Pembangunan Apartemen Kota Semarang .....	62
4.3.2 Status Operasional Apartemen Di Kota Semarang .....	64
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
5.1 Trend Perkembangan Apartemen Di Kota Semarang .....	67
5.1.1 Perkembangan Unit Apartemen Di Kota Semarang .....	68
5.1.2 Karakteristik Apartemen .....	75
5.1.3 Rangkuman .....	88
5.2 Analisis Pasar dan Karakteristik Konsumen Apartemen .....	90
5.2.1 Jumlah Unit Terjual .....	90
5.2.2 Karakteristik Demografi Konsumen .....	98
5.2.3 Karakteristik Geografi Dan Motivasi Konsumen .....	102
5.2.4 Rangkuman .....	108



5.3	Analisis Kebijakan terkait Pembangunan Apartemen Di Kota Semarang .....	110
5.3.1	Regulasi atau Alur Pembangunan Apartemen .....	110
5.3.2	Kebijakan Sarana Dan Prasarana Perumahan .....	114
5.3.3	Arahan Lokasi Pembangunan Apartemen .....	117
5.3.4	Lokasi Apartemen di Kota Semarang .....	121
5.3.5	Rangkuman .....	134
5.4	Pembahasan.....	135
5.4.1	Pembahasan Komprehensif.....	135
5.4.2	Pembahasan Teoritis .....	141
	BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	143
6.1	Kesimpulan .....	143
6.2	Saran .....	144
	DAFTAR PUSTAKA .....	146
	LAMPIRAN .....	151