

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III LANDASAN TEORI	6
3.1 Pemasaran (<i>Marketing</i>).....	6
3.1.1 Pengertian Pemasaran	6
3.1.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	6
3.2 <i>Influencer Marketing</i>	7
3.2.1 Pengertian <i>Influencer Marketing</i>	7
3.2.2 Parameter <i>Influencer</i>	8
3.3 Sensitivitas Harga.....	9

3.3.1	Pengertian Sensitivitas Harga	9
3.3.2	Metode <i>Price Sensitivity Measurement</i> (PSM).....	9
3.4	<i>Random Probability Sampling</i>	11
3.5	Formula Cochran.....	11
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	12
3.7	Regresi Linear.....	13
3.8	Uji <i>Paired Sample T-test</i>	14
3.9	Uji Wilcoxon <i>Signed Rank</i>	15
BAB IV	METODE PENELITIAN	17
4.1	Subjek Penelitian.....	17
4.2	Objek Penelitian.....	17
4.3	Alat Penelitian.....	18
4.4	Metode Pengumpulan Data.....	18
4.5	Tahapan Penelitian	19
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	25
5.1	Analisis Karakteristik Responden.....	25
5.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	27
5.3	Uji Kecukupan Sampel.....	28
5.4	Varibel Regresi Linear Berganda	28
5.5	Uji Asumsi Regresi Linear Berganda	29
5.5.1	Uji Normalitas	29
5.5.2	Uji Linearitas.....	30
5.5.3	Uji Multikolinearitas	30
5.5.4	Uji Homoskedastisitas.....	31
5.6	Analisis Regresi Linear Berganda	32
5.7	Analisis <i>Price Sensitivity Measurement</i> (PSM)	33
5.7.1	Analisis PSM Sebelum Menonton Video	33
5.7.2	Analisis PSM Setelah Menonton Video.....	39
5.8	Uji Asumsi Parametrik	46
5.8.1	Uji Normalitas Selisih Data.....	46
5.8.2	Uji <i>Outliers</i>	46



5.9 Uji Hipotesis.....	46
5.10 Pembahasan	47
5.10.1 Pemodelan Performa <i>Beauty Influencer</i> terhadap Sensitivitas Harga	47
5.10.2 Analisis PSM Sebelum dan Sesudah Menonton Video.....	48
5.10.3 Analisis Uji Hipotesis.....	48
BAB VI PENUTUP.....	50
6.1 Kesimpulan.....	50
6.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	25
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	25
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenjang Pendidikan Terakhir...26	
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan per Bulan	26
Tabel 5. 5 Uji Validitas Variabel Performa <i>Beauty Influencer</i>	27
Tabel 5. 6 Uji Validasi Variabel Harga Produk.....	27
Tabel 5. 7 Uji Reliabilitas Kuesioner.....	28
Tabel 5. 8 Variabel Model Regresi.....	29
Tabel 5. 9 Tabel Uji Linearitas Data.....	30
Tabel 5. 10 Uji Multikolinearitas Data.....	31
Tabel 5. 11 Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
Tabel 5. 12 Data Analisis PSM Sebelum Menonton Video.....	33
Tabel 5. 13 Data Perhitungan IPP Sebelum Menonton Video	33
Tabel 5. 14 Data Perhitungan OPP Sebelum Menonton Video.....	34
Tabel 5. 15 Data Perhitungan PME Sebelum Menonton Video.....	36
Tabel 5. 16 Data Perhitungan PMC Sebelum Menonton Video.....	37
Tabel 5. 17 Data Analisis PSM Setelah Menonton Video	39
Tabel 5. 18 Data Perhitungan IPP Setelah Menonton Video	40
Tabel 5. 19 Data Perhitungan OPP Setelah Menonton Video.....	41
Tabel 5. 20 Data Perhitungan PME Setelah Menonton Video.....	43
Tabel 5. 21 Data Perhitungan PMC Setelah Menonton Video.....	44
Tabel 5. 22 Statistik Deskriptif Data Selisih.....	47
Tabel 5. 23 Perbandingan PSM Dua Kelompok Data	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Diagram Alur Tahapan Penelitian.....	23
Gambar 5. 1 Normal P-P Plot Regresi Linear.....	29
Gambar 5. 2 <i>Scatterplot</i> Uji Homoskedastisitas	31
Gambar 5. 3 Grafik IPP Sebelum Menonton Video.....	34
Gambar 5. 4 Grafik OPP Sebelum Menonton Video	35
Gambar 5. 5 Grafik PME Sebelum Menonton Video.....	36
Gambar 5. 6 Grafik PMC Sebelum Menonton Video	38
Gambar 5. 7 Grafik RRP dan RAP Sebelum Menonton Video.....	39
Gambar 5. 8 Grafik IPP Setelah Menonton Video.....	41
Gambar 5. 9 Grafik OPP Setelah Menonton Video.....	42
Gambar 5. 10 Grafik PME Setelah Menonton Video.....	43
Gambar 5. 11 Grafik PMC Setelah Menonton Video.....	44
Gambar 5. 12 Grafik RPP dan RAP Setelah Menonton Video	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pengambilan Data.....	54
Lampiran 2. Uji Validitas Data.....	59
Lampiran 3. Uji Reliabilitas Data.....	60
Lampiran 4. Data Responden Kuesioner.....	62
Lampiran 5. Uji Asumsi Regresi Linear Berganda.....	91
Lampiran 6. Uji Regresi Linear Berganda.....	93
Lampiran 7. Uji Normalitas Data Selisih Harga.....	94
Lampiran 8. Uji Outliers Data Selisih Harga.....	95
Lampiran 9. Uji Hipotesis.....	96