

SKRIPSI

**ANALISIS PENERAPAN *INFLUENCER* MARKETING TERHADAP
SENSITIVITAS HARGA PRODUK
(Studi Kasus pada Industri Kosmetik)**

No. Soal: TKI1648EG/I-2020/2021/ARW/03/01/27.08/2019



Disusun oleh:

Bernadetha Sari Jasmine

16/400079/TK/45093

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2020