

DAFTAR PUSTAKA

- Adamczyk, K. dan C. Segrin. 2015. Perceived social support and mental health among single vs partnered polish young adults. *Current Psychology Journal*. 34(1): 82-96.
- Adila, S. S., H. Arief., dan M. Paturochman. 2017. Analisis Preferensi dan Loyalitas Konsumen Susu. Skripsi Universitas Padjajaran. Bandung. P 8.
- Amalia, G. 2012. Penetapan Kadar Lemak pada Susu Kental Manis Metode Sokletasi. Skripsi Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Arifin, H. S., I. Fuady, dan E. Kuswarno. 2017. Analisis faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*. 21(1): 88-101.
- Arosna, A. D. 2014. Pengaruh Pendidikan Kesehatan Reproduksi terhadap Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa. Skripsi Fakultas Ilmu Kesehatan. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Banarjee, S dan S. Saha. 2012. Impulse buying behaviour in retail stores—triggering the senses. *Asia Pacific Journal of Marketing & Management Review*. 2(1): 1-21.
- Bariroh, A. 2019. Pola Persepsi dan Preferensi Konsumsi Pangan Produk Olahan Daging dan Susu pada Anak Usia Remaja. Skripsi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Bish, N. dan Scheule B. 2007. Food preferences of school age children and adolescents in an ohio school district. *Journal of child nutrition & management*. 2(1): 23-24.
- Budiatiningsih, N. V. 2014. Faktor-faktor yang Mempengaruhi pola konsumsi makanan. *EJournal UNESA* . 3(3): 34.
- Cahyadi, I. F. 2014. Pengaruh Persepsi Harga, Atribut Produk, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian susu. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta. P 31.
- Carissa, C. 2020. Survei Aktivitas Belanja Online selama Pandemi Covid-19. Tersedia di www.merdeka.com. Diakses pada 9 Juli 2020 pukul 11.56.
- Chasanah, N. 2010. Analisis Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Susu Instan di Pasar Modern. Skripsi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Destriana, A. 2008. Perilaku Konsumsi Susu pada Konsumen Keluarga di Wilayah Babakan Kecamatan Darmaga Bogor. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

- Diarmita, I. K. 2020. Hari Susu Nusantara, Refleksi di Tengah Pandemi. Tersedia di www.Troboslivestock.com. Diakses pada tanggal 9 Juli 2020 pukul 10.06.
- Ditjen Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2018. Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan. Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan Kementerian Pertanian RI. Jakarta. P 21.
- Erinda, A., S. Kumadji, dan S. Sunarti. Analisis faktor-faktor preferensi pelanggan dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Agribisnis*. 30(1): 87-95.
- Evani, G. A. 2017. Analisis Preferensi dan Pengetahuan Konsumen pada Susu Pasteurisasi dan Susu Sterilisasi. Skripsi Institut Pertanian Bogor. Bogor. P 34.
- FAO. 2013. Milk and Dairy Product in Human Nutrition. FAO esa-publication. Rome. P 200.
- Fehr, A. R dan S. Perlman. 2015. Coronavirus: an overview of their replication and pathogenesis. *Mol Biol Journal*. 2(1): 160-170.
- Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. P 54.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. Pp. 52-112.
- Hartaji, D. A. 2012. Motivasi Berprestasi pada Mahasiswa yang Berkuliah dengan Jurusan Pilihan Orangtua. Skripsi. Universitas Gunadarma. Jawa Barat.
- Haryadi, K. K. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Susu pada Level Rumah Tangga. Skripsi Institut Pertanian Bogor. Bogor. P 19.
- Hirawan, F. B. dan A. A. Verselita. 2020. Kebijakan Pangan di Masa Pandemi COVID-19. Tersedia di www.csis.or.id diakses pada 13 Juni 2020 pukul 21.09.
- Hosmer, D. W. dan S. Lemeshow. 2000. Applied Logistic Regression Second Edition. A Wiley-Interscience Publication. United States of America. P 31.
- Indrayana, W. M., B. A. Nugroho, dan B. Hartono. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Susu Ultra Hih Temperature. Skripsi Universits Brawijaya. Malang
- Jafaar, S. Nurafifah, P. E. Lalp, dan M. Mohamad. 2012. Consumers, perception, attitudes and purchase intention toward private label foods product. *Asian Journal of Science*. 8(2): 74-87.

- Kim, S. H., W. K. Kim, dan M. H. Kang. 2016. Relationships between milk consumption and academic performance, learning motivation and strategy, and personality. *Journal of Nutrition Research and Practice*. 10(2): 198-205.
- Kurniawan, M. W. W dan T. D. Widyaningsih. 2017. Hubungan pola konsumsi pangan dan besar uang saku mahasiswa terhadap status gizi. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*. 5(1): 1-12.
- Mangkunegara, A. P. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung. P 51.
- Miles, M. B. dan A. M. Huberman. 2009. *Analisis Data Kualitatif*. Universitas Indonesia Press. Jakarta. P 45.
- Mokoginta, F. S., F. Budiarmo, A. E. Manampiring. 2016. Gambaran pola asupan makanan pada remaja. *Jurnal e-Biomedik (eBM)*. 4(2): 7-8.
- Muhani. 2020. Berbelanja Online dan Offline saat Pandemi Covid-19. Tersedia di www.unas.ac.id. Diakses pada 9 Juli 2020 pukul 12.37.
- Murti, T. W. 2014. *Pangan, Gizi, dan Teknologi Susu*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta. P 31.
- Murti, T. W. 2016. *Pascapanen Susu*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta. P. 54.
- Nachrowi D. N. dan H. Usman. 2006. *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Nasution, A. 2009. *Sikap dan Preferensi Konsumen dalam Mengonsumsi Susu Cair*. Skripsi Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Priyatno, M. D. dan D. Yulistiani. 2012. Karakteristik peternak domba/kambing dengan pemeliharaan digembalakan/angon dan hubungannya dengan tingkat adopsi inovasi teknologi. *Jurnal Seminar Nasional Teknologi dan Veteriner*. Bogor.
- Purnomo, E. H. 2020. *Terpuruknya Ekonomi karena Pandemi Covid-19, Bukan Berarti Susu Kental Manis jadi Solusi Gizi Anak Indonesia*. Tersedia di www.Health.grid.iid. Diakses pada tanggal 9 Juli pukul 10.40.
- Purnomohadi, E., U. Sumarwan, A. Saefuddin, dan E. Z. Yusuf. 2012. Analisis persepsi, perilaku konsumsi dan preferensi terhadap pangan tradisional. *Jurnal Pangan*. 21(3): 297-311.
- Rahnama H. dan S. Rajabpour. 2016. Factors for consumer choice of dairy products in Iran. *Journal of Medicine*. 55(46): 21-34.
- Retnaningsih, C. C. Dwiriani, dan A. Kumiati. 2008 *Perilaku konsumsi susu pada wanita*. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*. 2(1): 188-197.

- Ridhoi, M. A. 2020. Pasokan Pangan Dunia Terguncang Covid-19, Bagaimana di Indonesia. Tersedia di www.katadata.co.id diakses pada 13 Juni 2020 pukul 18.08.
- Rozenberg, S., J. J. Body, O. Bruyere, dan P. Bergmann. 2016. Effect of dairy product consumption on health. *Journal of dairy product*. 9(8): 1-17.
- Rumbayan, S. A., O. E. H. Laoh, A. E. Loho, dan C. R. Ngangi. 2016. Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Berbelanja Bahan Pangan. Skripsi Sarjana Pertanian. Fakultas Pertanian Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Sediaoetama, A. D. 2000. Ilmu Gizi untuk Mahasiswa dan Profesi di Indonesia Jilid I. Penerbit Dian Rakyat. Jakarta. P. 21
- Sediaoetama, A. D. 2004. Ilmu Gizi untuk Mahasiswa dan Profesi Edisi Kelima. Penerbit Dian Rakyat. Jakarta. P. 144
- Seiler, D. 2020. Survey: Food retail in Indonesia during the COVID-19 pandemic. *Journal of McKinsey and Company*. Tersedia di www.mckinsey.com. Diakses pada 9 Juli 2020 pukul 12.52.
- Sempati dan G. P. Hardikna. 2017. Persepsi dan Perilaku Remaja terhadap Makanan Tradisional dan Makanan Modern. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Shokrvash B., F. Majlessi, A. Montazeri, S. Nedjat, D. Shojaeezadeh, A. Rahimi, A. Djazayeri, dan M. Saghafi-Asl. 2013. Fruit and vegetables consumption among adolescents: a study from a developing country. *World Applied Sciences Journal*. 21(10): 1502-1511.
- Soetanto, H. 2020. Dampak Pandemi Covid-19 Pengaruhi Ketahanan Produksi Susu. Webinar Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya. Tersedia di www.Fapet.ub.ac.id. Diakses pada tanggal 9 Juli 2020 pukul 09.50.
- Solikhah, U. N. dan T. R. Dewi. 2016. Analisis perilaku konsumen dalam membeli susu instan. *Jurnal Agronomika*. 10(2): 59-70.
- Subakti, A. G., D. Tenironama dan A. Yuniarso. 2018. Analisis persepsi konsumen. *Tourism and Hospitality Essentials Journal*. 8(1): 31.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT. Alfabet. Bandung. P 85.
- Suprpto, D. A., R. Nurmalina, dan I. Fahmi. 2014. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk susu bubuk pertumbuhan. *Jurnal Ilmu Kesehatan*. 7(2): 113-122.
- Thorning, T. K., A. Raben, T. Tholstrup, dan S. S. Soedamah. 2016. Milk and dairy product. *Journal of food and nutrition*. 6(4): 1-7.

- United States Department of Agriculture (USDA). 2014. Basic Report 11457, Dairy and poultry statistics. The National Agriculture Library. New York. P 45.
- WHO. 2020. WHO Director-General's remarks at the media briefing on 2019-nCov on 11 February 2020. Available at <https://www.who.int/> Accession date 16th April 2020.
- Widyaningrum, D. 2010. Pola komunikasi dalam keluarga dalam menentukan konsumsi nutrisi bagi anggota keluarga. *Jurnal Kesehatan*. 8(3): 289-298.
- Yuliana. 2020. Corona virus diseases (Covid-19), sebuah tinjauan literature. *Wellness and Healthy Journal*. 2(1): 188-192.
- Zahroh, Z. Z. dan I. Zain. 2018. Analisis regresi logistik multinomial. *Jurnal Sains*. 7(2): 2337-3520.
- Zikhri, M. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Susu Kedelai Dan Faktor Yang Mempengaruhi. Skripsi Istitut Pertanian Bogor. Bogor.