

PERSEPSI DAN PREFERENSI PEMBELIAN SUSU PADA MAHASISWA FAKULTAS PETERNAKAN UNIVERSITAS GADJAH MADA SAAT KONDISI PANDEMI COVID-19

Pandu Yogaswara
16/394486/PT/07159

INTISARI

Susu merupakan salah jenis pangan yang bernutrisi tinggi yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan nutrisi tubuh. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi pembelian susu dan menganalisis pengaruh karakteristik konsumen terhadap preferensi produk susu pada mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada pada saat kondisi pandemi Covid-19. Sampel responden sebanyak 300 mahasiswa aktif Fakultas Peternakan yang terdiri dari angkatan 2016, 2017, dan 2018 dan diambil menggunakan *purposive sampling method*. Pengambilan data primer menggunakan metode survei secara *online* menggunakan alat bantu kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitas. Analisis persepsi pembelian susu menggunakan skala *Likert* sedangkan preferensi pembelian susu menggunakan Regresi Multinomial Logistik. Hasil penelitian menunjukkan persepsi pembelian susu dari aspek harga berada pada kategori tinggi dengan persentase 67%, segi informasi produk berada pada kategori tinggi dengan persentase 95%, dan segi keputusan pembelian berada pada kategori tinggi dengan persentase 71%, sedangkan aspek risiko pembelian berada pada kategori rendah dengan persentase 56%. Hasil analisis preferensi menunjukkan probabilitas dalam pembelian susu oleh mahasiswa Fakultas Peternakan UGM yaitu susu UHT sebesar 21,4%, susu pasteurisasi sebesar 19,9%, dan susu bubuk sebesar 11%. Variabel yang berpengaruh terhadap preferensi pembelian susu pasteurisasi dan susu UHT adalah uang saku dan jenis kelamin ($p < 0,05$), sedangkan variabel yang berpengaruh terhadap preferensi pembelian susu bubuk adalah tempat tinggal dan jenis kelamin ($p < 0,05$).

(Kata kunci: Pembelian susu, Mahasiswa Fakultas Peternakan, Persepsi, Preferensi, Pandemi Covid-19)

STUDENTS' PERCEPTION AND PREFERENCE ON MILK PURCHASING OF FACULTY OF ANIMAL SCIENCE GAJAH MADA UNIVERSITY IN COVID-19 PANDEMIC CONDITION

Pandu Yogaswara
16/394486/PT/07159

ABSTRACT

Milk is a high-value food product to fulfill a nutritional requirement. This study aims to analyze perceptions and preferences of milk purchases for students of 2016, 2017, and 2018 Faculty of Animal Science Gadjah Mada University during Covid-19 pandemic. Student samples were taken as many as 300 people where respondents were determined by purposive sampling method. Data was collected through online survey by using a questionnaire that had been tested for validity and reliability. Likert scale was used to analyzed consumer perception, whereas the preference purchasing of milk was analyzed using multinomial logistic regression. The results showed the perception of milk purchases from the price aspect was in a high category with a percentage of 67%, the product information aspect was in a high category with a percentage of 95%, and the purchasing decision aspect was in a high category with a percentage of 71%, while the aspect of purchase risk was in the low category with a percentage of 56%. The results of preference analysis showed the highest probability on the milk purchasing by the students of the Faculty of Animal Science UGM was UHT milk by 21.4%, pasteurized milk by 19.9%, and milk powder by 11%. Variables that affect pasteurized milk and UHT milk purchasing preferences were income and gender ($p < 0.05$), while variables that affect powdered milk purchasing preferences were residence and gender ($p < 0.05$).

(Keywords : Milk purchasing, Faculty of Animal Science students,
Perception, Preferences, Covid-19 pandemic)