

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KETERANGAN REKOMENDASI UNGGAH ETD	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian	4
Manfaat Penelitian.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
Susu	6
Karakteristik Mahasiswa	8
Pola Konsumsi Pangan	9
Persepsi Konsumen	12
Preferensi Konsumen	14
Pandemi Covid-19.....	15
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	17
Landasan Teori.....	17
Hipotesis	18
MATERI DAN METODE	19
Materi Penelitian	19
Metode Penelitian	19
Batasan Operasional	29

HASIL DAN PEMBAHASAN	31
Karakteristik Konsumen.....	31
Persepsi Pembelian Susu Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada saat Pandemi Covid-19.....	37
Pengaruh Karakteristik Konsumen terhadap Preferensi Pembelian Susu Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada saat Pandemi Covid-19	49
KESIMPULAN DAN SARAN	59
Kesimpulan.....	59
Saran	59
RINGKASAN	60
DAFTAR PUSTAKA	64
UCAPAN TERIMAKASIH	69
LAMPIRAN	71