



Daftar Pustaka

- Ahmad, Ala'Eddin Mohammad Khalaf. 2012. "Attractiveness Factors Influencing Shoppers' Satisfaction, Loyalty, and Word of Mouth: An Empirical Investigation of Saudi Arabia Shopping Malls". *International Journal of Business Administration*. Vol. 3, No. 6; 2012.
- Ahmed, Z. U., M. Ghingold, dan Z. Dahari. 2007. Malaysian shopping mall behavior: an exploratory study. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*. Vol. 19 No. 4, : pp. 331-348. Diakses pada tanggal 20 Mei 2020. www.emeraldinsight.com/1355-5855.htm
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2017. Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia. Diakses pada tanggal 21 Juli 2020. https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Laporan%20Survei%20APJII_2017_v1.3.pdf
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sidoarjo. 2019. "Kabupaten Sidoarjo Dalam Angka 2020". Diakses pada tanggal 20 April 2020. <https://sidoarjokab.bps.go.id/publication/2019/08/16/68e816ea136964199937956b/kabupaten-sidoarjo-dalam-angka-2019.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. 2020. "Ekonomi Jawa Timur Tahun 2019 Tumbuh 5,52 persen". Diakses pada tanggal 15 Februari 2020. <https://jatim.bps.go.id/pressrelease/2020/02/05/1139/ekonomi-jawa-timur-tahun-2019-tumbuh-5-52-persen.html>
- Badar, Mohammad Sobar dan Muhammad Irfan. 2018. Shopping Mall Services and Customer Purchase Intention along with Demographics. *Journal of Market-Focused Management, Springer Verlag (Germany)*. Diakses pada tanggal 02 Januari 2020. <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01839613>.
- Bloch, P., N.M. Ridgway, S. A. Dawson. 1994. The Shopping Mall as Consumer Habitat. *Journal of Retailing* Vol. 70 (1), 23–42. Diakses pada tanggal 26 Juni 2020. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0022435994900264>
- Departemen Pendidikan Nasional. 2016. Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Kelima. Diakses pada 27 Maret 2020. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pusat%20perbelanjaan>
- Dharmesta, B.S. dan Irawan. 1983. *Management Pemasaran Modern*, Edisi Dua, Liberty, Yogyakarta.
- Dorson, T. A., A. Kastner dan M. A. Mahmoud. 2013. Investigation into Mall Visitation Motivation and Demographic Idiosyncrasies in Ghana. *Management Science Letters*. Vol. 3 : 367–384.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hikmawati, Dianur dan Chaikal Nuryakin. 2017. "Keberadaan Ritel Modern dan Dampaknya terhadap Pasar Tradisional di DKI Jakarta". *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*. Vol. 17 No. 2 : 195-208. Diakses pada 12 Oktober 2019. researchgate.net/publication/



- 325288504_Keberadaan_Ritel_Modern_dan_Dampaknya_terhadap_Pasar_Tradisional_di_DKI_Jakarta/link/5bc05e46299bf1004c5ac7bc
- Idoko, E. C., S. I. Ukennab, dan C.E. Obetaa. 2019. "Determinants of shopping mall patronage frequency in a developing economy: Evidence from Nigerian mall shoppers". *Journal of Retailing and Consumer Services* 48 : 186–201.
- Jackson, V. L. Stoel, dan A. Brantley. 2011. Mall Attributes and Shopping Value: Differences by Gender and Generational Cohort. *Journal of Retailing and Consumer Services*. Vo. 18 : 1-9.
- Khare, Arphita. 2011. "Mall shopping behaviour of Indian small town consumers". *Journal of Retailing and Consumer Service*. Vol. 18 : 110–118.
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millennium. Jakarta : PT Indeks Gramedia.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 1, Terjemahan (Molan Benyamin). Indonesia: PT. Indeks.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1, Terjemahan (Molan Benyamin). Indonesia: PT. Indeks.
- Mayasari, Dewi, Dias Satria, dan Iswan Noor. 2018. Analisis Pola Konsumsi Pangan Berdasarkan Status IPM di Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 18 (2), 191- 213. Diakses pada 12 November 2019. <https://doi.org/10.21002/jepi.v18i2.801>
- Moriarty, S., N. Mitchell, W. Wells. 2011. *Advertisin*. Jakarta : Kencana.
- Mukherjee, D., M. Warschun, O. Goto. dan G. Portell. 2019. "The 2019 Global Retail Development Index™" Kearney. Diakses 09 Desember 2019. <https://www.kearney.com/global-retail-development-index/2019>.
- Novita. 2018. "Pengaruh Aesthetic, Escape, Exploration dan Convenience Terhadap Mall Shopping Behavior di Era Tren Berbelanja Online." *Business Management Journal* Vol.14 (No. 2) : 75 - 153.
- Octalibriana, Panji Herdian. 2011. "Tipologi Lokasi Pengembangan Perumahan di Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Preferensi Pengembang". Skripsi Gelar Sarjana. Institiut Teknologi Sepuluh November.
- Peraturan Daerah Kabupaten Sidoarjo Nomor 6. 2009. Rencana Tata Ruang Kabupaten Sidoarjo Tahun 2009-2029. Diakses pada 30 September 2018. <https://bappeda.sidoarjokab.go.id/download/file/ecb2525d77f13a1a90d9bc20b2c4c86b.pdf>*
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112. 2007. Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. Diakses pada 30 September 2018. <https://www.bphn.go.id/data/documents/07pr112.pdf>*
- Quanli, M. 2016. "Analisis Preferensi Konsumen dalam Memilih Pusat Perbelanjaan Modern di Daerah Istimewa Yogyakarta". Tesis Gelar Master. Universitas Gajah Mada.
- Raharjha, Prathama dan Mandala Manurung. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi: Mikroekonomi dan Makroekonomi*. Edisi 3. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.



- Sanders, Mark S. dan Ernest McCormick. 1993. *Human Factors In Engineering and Design*. 7th.ed. New York : McGraw-Hill, Inc.
- Satwiko, Prasasto. 2009. *Fisika Bangunan 2*. Yogyakarta : Andi.
- Schiffman, L.G., and L.L. Kanuk. 1994. *Consumer Behavior*. Englewood Cliffs: Prentice Hall, Inc.
- Schiffman, Leon dan Leskielazar Kanuk, 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeka.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Shofi, Muhammad Hafidh Ali. 2014. "Analisis Preferensi Konsumen dalam Memilih Pusat Perbelanjaan Modern di Kota Kediri". Tesis Gelar Master. Universitas Gadjah Mada.
- Simamora, Henry. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Singarimbun, M dan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : PT. Pustaka LP3ES.
- Sohail, M. Sadiq, 2013. A Study of Mall Shopping Behaviour and Patronage: Perspectives From An Emerging Nation. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 7(1): 373-382.
- Sugiarto. 2009. *Struktur Modal ,Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik 2012. *Perilaku konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Penerbit: Graha Ilmu.
- Sustina. 2003. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suwanvijit, Wassana dan Sompong Promsa-ad. 2009. The Insight Study of Consumer Life-styles and Purchasing Behaviors in Songkla Province, Thailand. *International Journal of Marketing Studies*. Vol. 1, No.2. diakses pada tanggal 15 Juli 2020. https://www.researchgate.net/publication/42385488_The_Insight_Study_of_Consumer_Lifestyles_and_Purchasing_Behaviors_in_Songkla_Province_Thailand
- Suyonto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cet Ke-1. Yogyakarta : CAPS.
- The Word Bank*. 2018. Washington. Diakses pada 6 Januari 2020. <https://www.worldbank.org/in/news/press-release/2018/01/09/global-economy-to-edge-up-to-3-1-percent-in-2018-but-future-potential-growth-a-concern>
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Akuntansi Terapan*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia
- Pusat Bahasa Departement Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Walpole, E. Ronald. 1995. *Pengantar Statistika*. Edisi Ketiga. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.