



Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Prakata	ii
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Motivasi Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	10
1.7. Kontribusi Penelitian	10
1.8. Ruang Lingkup dan Batasan Penilaian	11
1.9. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Definisi pusat perbelanjaan modern	13
2.1.2 Perilaku konsumen (<i>Consumer Behaviour</i>)	15
2.1.2.1. Pengertian perilaku konsumen.	15
2.1.3 Faktor demografis.....	20
2.1.3.1 Karakteristik faktor demografis.....	21
2.1.3.2 Segmentasi demografis	22
2.1.4 Atribut	22
2.1.4.1. <i>Aesthetic</i>	23
2.1.4.2. <i>Escape</i>	24
2.1.4.3. <i>Flow</i>	25
2.1.4.4. <i>Exploration</i>	26
2.1.4.5. <i>Role enactment</i>	26
2.1.4.6. <i>Social</i>	27



2.1.4.7.	<i>Convenience</i>	27
2.2.	Tinjauan Pustaka	29
2.3.	Kerangka Berpikir	33
2.4.	Hipotesis.....	35
BAB III	METODE PENELITIAN	37
3.1.	Desain Penelitian	37
3.2.	Metode Pengumpulan Data	38
3.2.1.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.2.2.	Proses dan Tahapan Pengumpulan Data	38
3.3.	Populasi dan Sampel.....	39
3.4.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.4.1.	Variabel Atribut Mal (<i>independent variables</i>)	40
3.4.1.1	<i>Aesthetic</i>	41
3.4.1.2	<i>Escape</i>	41
3.4.1.3	<i>Flow</i>	42
3.4.1.4	<i>Exploration</i>	42
3.4.1.5	<i>Role Enactment</i>	43
3.4.1.6	<i>Social</i>	43
3.4.1.7	<i>Convenience</i>	43
3.4.2	Variabel kontrol.....	44
3.5	Skala Pengukuran	45
3.6	Metode Analisis Data.....	45
3.6.1	Analisa Data	45
3.6.2	Uji Validitas dan Realibilitas	46
3.6.2.1	Uji Validitas.	46
3.6.2.2	Uji Reliabilitas.....	47
3.6.3	Analisis Deskriptif.....	48
3.7	Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	48
3.7.1	Uji Normalitas (Multivariate of Normality).....	49
3.7.2	Tes Homogenitas Varian (<i>Test of Homogeneity of Variance</i>)	49
3.7.3	Uji kruskal wallis.....	50
3.7.4	Tes Post Hoc (Uji Mann-Whitney).....	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1.	Deskripsi Data	52
4.1.1	Karakteristik responden	52
4.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	57
4.3.	Uji Prasyarat Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku .. Konsumen Dalam Mengunjungi Pusat Perbelanjaan Modern di Kota Sidoarjo... 59	59
4.3.1.	Uji Normalitas	59
4.3.2.	Uji homogenitas.....	60
4.4.	Uji Hipotesis.....	61
4.4.1.	Uji <i>Kruskal Wallis</i> perilaku konsumen pada gender berbeda	61
4.4.2.	Uji Mann-Whitney perilaku konsumen pada gender berbeda.....	64
4.4.3.	Uji <i>Kruskal Wallis</i> perilaku konsumen pada kelompok usia berbeda 72	72
4.5.	Pembahasan	74



BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1.	Simpulan	79
5.2.	Implikasi Penelitian	79
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	80
5.4.	Saran	80
	Daftar Pustaka	82
	Lampiran	85



Daftar Tabel

Tabel 1.1	<i>Global Retail Development Index</i>	2
Tabel 1.2	Jarak Tempuh Antar Pusat Perbelanjaan di Kawasan Kota Sidoarjo.....	6
Tabel 2.1	Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4.1	Distribusi Frekuensi Profil Responden	53
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.5	Hasil Uji Homogenitas	60
Tabel 4.6	Hasil Rank Uji <i>Kruskal Wallis</i> Berdasarkan Kelompok Gender ..	61
Tabel 4.7	Hasil Statistik Uji <i>Kruskal Wallis</i> Pada Kelompok Gender	62
Tabel 4.8	Rank Uji <i>Mann-Whitney</i> pada Kelompok Gender yang Berbeda..	64
Tabel 4.9	Hasil Statistik Uji <i>Mann-Whitney</i>	64
Tabel 4.10	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> Perilaku Konsumen Pria >< Kelompok Umur pada atribut <i>Escape</i>	66
Tabel 4.11	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> Perilaku Konsumen Pria >< Kelompok Umur pada atribut <i>Flow</i>	67
Tabel 4.12	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> Perilaku Konsumen Pria >< Kelompok Umur pada atribut <i>Exploration</i>	68
Tabel 4.13	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> Perilaku Konsumen Pria >< Kelompok Umur pada atribut <i>Social</i>	68
Tabel 4.14	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> Perilaku Konsumen Wanita >< Kelompok Umur pada atribut <i>Escape</i>	69
Tabel 4.15	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> Perilaku Konsumen Wanita >< Kelompok Umur pada atribut <i>Flow</i>	70



Tabel 4.16	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> Perilaku Konsumen Wanita >< Kelompok Umur pada atribut <i>Exploration</i>70
Tabel 4.17	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> Perilaku Konsumen Wanita >< Kelompok Umur pada atribut <i>Social</i>71
Tabel 4.18	Hasil Ranking Uji <i>Kruskall Wallis</i> pada Kelompok Usia yang Berbeda72
Tabel 4.19	Hasil Statistik Uji <i>Krukal Wallis</i> pada Kelompok Usia yang Berbeda.....73



Daftar Lampiran

Lampiran 1	Karakteristik Responden berdasarkan Gender.....	78
Lampiran 2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	78
Lampiran 3	Karakteristik Responden berdasarkan Status Perkawinan	78
Lampiran 4	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	78
Lampiran 5	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	79
Lampiran 6	Karakteristik Responden berdasarkan Mal yang Dikunjungi dalam 1 Tahun Terakhir	79
Lampiran 7	Karakteristik Responden berdasarkan Waktu Berkunjung	79
Lampiran 8	Karakteristik Responden berdasarkan Jarak Mal.....	80
Lampiran 9	Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan Bulanan	80
Lampiran 10	Karakteristik Responden berdasarkan Uang yang Dhabiskan dalam Sekali Kunjungan	80
Lampiran 11	Hasil Uji Validitas	81
Lampiran 12	Hasil Reliabilitas	84
Lampiran 13	Hasil Uji Homogenitas	84
Lampiran 14	Hasil Uji Normalitas	84
Lampiran 15	Uji Kruskal Wallis Perilaku Pada Gender Berbeda	85
Lampiran 16	Uji Mann Whitney Var. <i>Escape</i> >< Flow pada Gender Berbeda ..	85
Lampiran 17	Uji Mann Whitney Var. <i>Escape</i> >< <i>Exploration</i> pada Gender Berbeda	86
Lampiran 18	Uji Mann Whitney Var. <i>Escape</i> >< <i>Social</i> pada Gender Berbeda	87
Lampiran 19	Uji Mann Whitney Var. <i>Flow</i> >< <i>Exploration</i> pada Gender	



	Berbeda	88
Lampiran 20	Uji Mann Whitney Var. <i>Flow</i> >< <i>Social</i> pada Gender Berbeda	88
Lampiran 21	Uji Mann Whitney Var. <i>Exploration</i> >< <i>Social</i> pada Gender Berbeda	89
Lampiran 22	Uji Crosstab Perilaku Pengunjung Pria di Kelompok Usia Berbeda pada Variabel <i>Escape</i>	97
Lampiran 23	Uji Crosstab Perilaku Pengunjung Pria di Kelompok Usia Berbeda pada Variabel <i>Flow</i>	99
Lampiran 24	Uji Crosstab Perilaku Pengunjung Pria di Kelompok Usia Berbeda pada Variabel <i>Exploration</i>	100
Lampiran 25	Uji Crosstab Perilaku Pengunjung Pria di Kelompok Usia Berbeda pada Variabel <i>Social</i>	102
Lampiran 26	Uji Crosstab Perilaku Pengunjung Wanita di Kelompok Usia Berbeda pada Variabel <i>Escape</i>	102
Lampiran 27	Uji Crosstab Perilaku Pengunjung Wanita di Kelompok Usia Berbeda pada Variabel <i>Flow</i>	105
Lampiran 28	Uji Crosstab Perilaku Pengunjung Wanita di Kelompok Usia Berbeda pada Variabel <i>Exploration</i>	106
Lampiran 29	Uji Crosstab Perilaku Pengunjung Wanita di Kelompok Usia Berbeda pada Variabel <i>Social</i>	107
Lampiran 30	Uji Kruskal Wallis Perilaku Pada Kelompok Usia yang Berbeda	108