

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
I. PENDAHULUAN	1
I. 1. Latar Belakang.....	1
I. 2. Rumusan Masalah	7
I. 3. Tujuan Penelitian.....	8
I. 4. Manfaat Penelitian.....	8
II. GAMBARAN UMUM.....	10
II. 1. Kondisi Umum Penulisan.....	10
II.1.1 Bias Education	10
II.1.2 Visi BIAS Education.....	15
II.1.3 Slogan BIAS Eduaction	15
II.1.4 Keunggulan Utama BIAS Education	16
II.1.5 Fasilitas dan Layanan BIAS Education	19
II.1.6 Media Sosial BIAS Education	20
II.1.7 Struktur Organisasi BIAS Education	21
II. 2. Tinjauan Pustaka	22
II. 2.1 <i>Content Marketing</i>	22
II. 2.2 Media Sosial	23
II. 2.3 <i>Instagram</i>	24
II. 2.4 <i>Brand Awareness</i>	25
II. 2.5 Konsep McPheat	26
II. 3. Keaslian Penelitian	28
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	30
III. 1. Desain Penelitian	30
III. 2. Jenis dan Sumber Data.....	31
III. 3. Teknik Pengambilan Data.....	33
III. 3. 1 Lokasi dan Waktu Penelitan	33
III. 3. 2 Teknik Pengambilan Data	33
III. 4. Sampel.....	34
III. 5. Definisi Operasional Variabel.....	35
III. 6. Teknik Analisis Data.....	36
IV. PEMBAHASAN.....	38
IV. 1. Analisis	38
IV. 1.1 Strategi <i>Content Marketing</i> Bias Education Melalui Media Sosial <i>Instagram</i>	38

IV. 1.1.1 Target Pasar BIAS Education	38
IV. 1.1.2 Tujuan <i>Content Marketing Instagram</i> BIAS Education	40
IV. 1.1.3 Tahapan Pembuatan Konten <i>Instagram</i> BIAS Education	42
IV. 1.1.4 Pencapaian <i>Content Marketing Instagram</i> BIAS Education	47
IV. 1.1.5 Review <i>Content Marketing Instagram</i> BIAS Education	51
IV. 1.2 Analisis Kesesuaian <i>Content Marketing</i> Bias Education Dengan Konsep McPheat	59
IV. 1.2.1 Karakteristik Responden	59
IV. 1.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	60
IV. 1.2.3 Pembobotan	62
IV. 1.2.4 Kualitas Konten Menurut Konsep McPheat	65
IV. 1.2.5 <i>Brand Awareness</i> BIAS Education	73
V. KESIMPULAN DAN SARAN	75
V. 1. Kesimpulan	75
V. 2. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	82