

**TUGAS AKHIR**

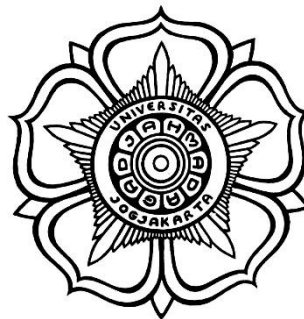
**STRATEGI *CONTENT MARKETING* MELALUI MEDIA SOSIAL  
*INSTAGRAM* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS BIAS*  
EDUCATION**

***CONTENT MARKETING STRATEGY BY SOCIAL MEDIA INSTAGRAM  
TO INCREASE BIAS EDUCATION'S BRAND AWARENESS***

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing:**

**Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E., M.B.A.**



**Disusun Oleh:**

**Jatri Vivin Herviany**

**17/410960/SV/12887**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2020**