



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perencanaan	1
1.2 Permasalahan Perencanaan	4
1.3 Tujuan Perencanaan	5
1.4 Ruang Lingkup Perencanaan	5
1.4.1 Lokasi.....	5
1.4.2 Fokus	6
1.4.3 Waktu	7
1.5 Perencanaan Terkait	7
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PRESEDEN	12
2.1 Pariwisata	12
2.1.1 Pengertian Pariwisata	12
2.1.2 Unsur Pembentuk Pariwisata	13
2.1.3 Jenis-jenis Pariwisata	16
2.2 Agrowisata	18
2.2.1 Sub Sektor Agrowisata.....	18
2.2.2 Manfaat Agrowisata.....	19
2.2.3 Perencanaan Agrowisata	21
2.3 Pariwisata Kreatif	26
2.4 Keruangan	27
2.5 Kerangka Perencanaan	30



2.6 Preseden	36
2.6.1 Kusuma Agrowisata, Batu	36
2.6.2 Agrowisata Perkebunan Teh Rancabali	37
BAB III METODE PERENCANAAN	40
3.1 Unit Amatan dan Unit Analisis	40
3.1.1 Skala Makro	40
3.1.2 Skala Meso	41
3.1.3 Skala Mikro	41
3.2 Instrumen Perencanaan	42
3.2.1 Alat Pembantu	42
3.2.2 Perangkat Lunak	42
3.3 Metode dan Pendekatan Perencanaan	43
3.3.1 Gap Analisis	43
3.3.2 <i>Utility Value Analysis</i> (UVA)	50
3.4 Tahapan Perencanaan	50
3.4.1 Tahap Persiapan	50
3.4.2 Tahap Pengumpulan Data	50
3.4.3 Tahap Analisis Data	51
3.4.4 Tahap Perumusan Rencana	52
3.5 Pola Pikir Perencanaan	52
BAB IV ANALISIS PERENCANAAN	54
4.1 Gambaran Umum	54
4.2 Deskripsi dan Analisis Skala Makro	54
4.2.1 Analisis Aspek Spasial	58
4.2.1.1 Jaringan Jalan	58
4.2.1.2 Moda Transportasi	59
4.2.2 Analisis Aspek Non Spasial	61
4.2.2.1 <i>Event</i>	61
4.2.2.2 Sektor Bisnis	63
4.2.2.3 Sektor Pemerintah	64
4.2.2.4 Promosi	66
4.3 Deskripsi dan Analisis Meso Kawasan	67
4.3.1 Analisis Aspek Spasial	67
4.3.2 Analisis Aspek Non Spasial	69
4.3.2.1 Budaya	69
4.3.2.2 Penanda & Informasi	70



4.4 Deskripsi dan Analisis Mikro Kawasan	71
4.4.1 Analisis Aspek Spasial.....	72
4.4.1.1 Rekreasi.....	72
4.4.1.2 Restoran	74
4.4.1.3 Fasilitas Umum	76
4.4.1.4 Parkir	77
4.4.1.5 Ruang Terbuka.....	78
4.4.1.6 Pusat Perbelanjaan	79
4.4.1.7 Infrastruktur Dasar	81
4.4.1.8 <i>Resort</i>	82
4.4.1.9 Jaringan Jalan.....	83
4.4.1.10 Jalur Pejalan Kaki	85
4.4.2 Analisis Aspek Non Spasial.....	85
4.4.2.1 Edukasi.....	85
4.4.2.2 Sektor Masyarakat.....	87
4.4.2.3 Penanda & Informasi	88
4.4.2.4 Preservasi Alam	89
4.4.2.5 Preservasi Buatan.....	89
BAB V KONSEP DAN ALTERNATIF PERENCANAAN	91
5.1 Konsep Perencanaan	91
5.1.1 Pariwisata Kreatif.....	91
5.1.2 Rencana Pengembangan	92
5.2 Pengembangan Alternatif	105
5.2.1 <i>Masterplan</i> Alternatif 1.....	106
5.2.2 <i>Masterplan</i> Alternatif 2.....	109
5.3 Penilaian Evaluasi Alternatif	111
5.4 Pemilihan Alternatif Rencana	115
BAB VI RENCANA	117
6.1 Rencana Skala Makro	119
6.1.1 Rencana Aspek Spasial	119
6.1.2 Rencana Aspek Non Spasial	120
6.1.2.1 <i>Event</i>	120
6.1.2.2 Sektor Bisnis	120
6.1.2.3 Sektor Pemerintah	121
6.1.2.4 Promosi	121
6.2 Rencana Skala Meso	122
6.3 Rencana Skala Mikro	122
6.3.1 Rencana Aspek Spasial	122



6.3.1.1 Rekreasi.....	122
6.3.1.2 Restoran	126
6.3.1.3 Fasilitas Umum	127
6.3.1.4 Parkir	128
6.3.1.5 Ruang Terbuka.....	128
6.3.1.6 Pusat Perbelanjaan	129
6.3.1.7 <i>Resort</i>	129
6.3.1.8 Jalur Pejalan Kaki	130
6.3.1.9 Penanda & Informasi	130
6.3.2 Rencana Aspek Non Spasial	131
6.3.2.1 Edukasi.....	131
6.3.2.2 Sektor Masyarakat.....	132
6.3.2.3 Preservasi Buatan.....	132
6.4 Pentahapan	132
6.5 Rencana Pembiayaan.....	133
6.6 <i>Lesson Learned</i>	135
DAFTAR PUSTAKA	137