

Peran Persepsi Risiko dan Kredibilitas *Platform* Terhadap Intensi Membeli Produk Kosmetik di *E-Commerce*

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



VIRANOLA RIZKIANSHA

16/399073/PS/07272

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2020