

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Abstrak	x
Abstract	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Strategi	11
2.2 Strategi Generik.....	13

2.3 Strategi Bersaing	13
2.4 Analisa Lingkungan Eksternal	14
2.5 <i>PESTEL Analysis</i>	15
2.6 <i>Porter's Five Forces Analysis</i>	16
2.7 <i>Key Success Factor</i>	18
2.8 Analisis Lingkungan Internal	20
2.9 <i>Value Chain</i>	21
2.10 Analisis VRIO	23
2.11 Analisis SWOT	23
2.12 Kerangka Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	26
3.2 Metode Pengumpulan Data	26
3.3 Informan Penelitian	26
3.4 Metode Analisis Data	27
3.5 Profil Kasus	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis <i>PESTEL</i>	34
4.2 Analisis Porter Five Forces	38
4.3 Analisis Faktor Kunci Sukses	39
4.4 Analisis Rantai Nilai	40
4.5 Analisis VRIO	42

4.6 Keunggulan Kompetitif..... 43

4.7 Analisis SWOT 44

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan..... 49

5.2 Implikasi..... 50

5.3 Keberbatasan Penelitian 51

5.4 Saran..... 51

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Rencana Narasumber	27
Tabel 4.1 Analisis VRIO PT Angkasa Pura Logistik	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Domestik Bruto Indonesia 2010 – 2019	1
Gambar 1.2 PDB Sektor Logistik Indonesia TW I 2014-TW I 2018	2
Gambar 1.3 Pasar Industri Logistik di Indonesia.....	3
Gambar 1.4 Kantor Cabang PT Angkasa Pura Logistik	6
Gambar 1.5 Perform Laba PT Angkasa Pura Logistik Tahun 2012-2018.....	6
Gambar 1.6 Pasar Jasa Logistik di Indonesia Tahun 2018	7
Gambar 2.1 Konteks Perumusan Strategi Persaingan.....	14
Gambar 2.2 Porter’s Five Forces	17
Gambar 2.3 Key Success Factor	19
Gambar 2.4 Value Chain.....	21
Gambar 2.5 Kerangka Penelitian	25
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Angkasa Pura Logistik	33