

## **ABSTRAK**

### **ANALISA STRATEGI BERSAING PT ANGKASA PURA LOGISTIK DALAM INDUSTRI LOGISTIK DI INDONESIA**

**Andika Riyadi Kusuma Putra**

18/432726/PEK/23992

Industri logistik di Indonesia berkembang sangat pesat sehingga menunjukkan dinamika yang relatif meningkat. Peningkatan tersebut terjadi disebabkan oleh aktifitas logistik termasuk lalu lintas transportasi, bisnis dan perdagangan yang semakin berkembang, pembangunan infratraktur secara nasional serta persaingan pasar dalam dunia usaha yang kompetitif. Hal ini menyebabkan setiap perusahaan mendapat tantangan untuk berusaha secara kompetitif menghadapi pesaing. Perusahaan yang ingin berhasil memperoleh keuntungan dan dapat bertahan selama bertahun-tahun dengan tumbuh dan berkembang, seharusnya tidak menggantungkan diri pada cara kerja masa lampau yang kurang efektif dan efisien, kurang ahli serta tidak profesional. Perusahaan yang baik harus mengelola usahanya dengan menggunakan manajemen terukur, sehingga perusahaan dapat bertahan hidup dan terus berkembang di masa yang akan datang.

Penelitian ini memiliki tujuan memformulasikan strategi bersaing yang tepat untuk diterapkan PT Angkasa Pura Logistik dengan melihat kondisi internal dan eksternal perusahaan. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara. Analisis eksternal menggunakan analisis PESTEL, lima kekuatan Porter, dan faktor kunci sukses. Analisis internal menggunakan analisis rantai nilai, VRIO dan keunggulan kompetitif. Formulasi alternatif strategi bersaing dilakukan menggunakan analisis SWOT. Berdasarkan hasil analisis eksternal dan internal perusahaan, maka alternatif yang sebaiknya diterapkan PT Angkasa Pura Logistik adalah pengembangan kualitas sumber daya manusia dan diversifikasi layanan.

**Kata Kunci:** *PESTEL, Lima Kekuatan Porter, Faktor Kunci Sukses, Rantai Nilai, VRIO, Keunggulan Kompetitif, SWOT*

## **ABSTRACT**

### **COMPETITIVE STRATEGY ANALYSIS OF PT ANGKASA PURA LOGISTIK IN THE LOGISTIC INDUSTRY IN INDONESIA**

**Andika Riyadi Kusuma Putra**

18/432726 / PEK / 23992

The logistics industry in Indonesia is developing so rapidly that it shows a relatively increasing dynamics. The increase occurred due to logistical activities including transportation, business and trade traffic which is growing, national infrastructure development and market competition in the competitive business world. This causes every company to be challenged to compete competitively against competitors. Companies that want to succeed in making profits and can survive for years by growing and developing, should not rely on the workings of the past that are less effective and efficient, less expert and unprofessional. A good company must manage its business using measured management, so that the company can survive and continue to grow in the future.

This research aims to formulate an appropriate competitive strategy to be applied by PT Angkasa Pura Logistik by looking at the company's internal and external conditions. The data collection method uses interviews. External analysis uses PESTEL analysis, Porter's five force analysis, and key success factors. Internal analysis uses value chain analysis, VRIO and competitive advantage. An alternative formulation of a competitive strategy is carried out using a SWOT analysis. Based on the results of external and internal analysis of the company, the alternative that should be applied by PT Angkasa Pura Logistik is the development of the quality of human resources and service diversification.

**Keywords:** *PESTEL, Five Porter's Strengths, Key Success Factors, Value Chain, VRIO, Competitive Advantage, SWOT*