

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah. (2020). Jumlah Hotel di Daerah Istimewa Yogyakarta. Diakses dari [http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data\\_dasar/cetak/212-jumlah-hotel](http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/cetak/212-jumlah-hotel). Pada tanggal 15 Juli 2020.
- Badan Pusat Statistik. (2019). Jumlah Kunjungan Wisman ke Indonesia 2009-2018. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/17/5-tahun-terakhir-rerata-pertumbuhan-kunjungan-wisawatan-mancanegara-14#:~:text=Pada%202018%2C%20jumlah%20kunjungan%20wisman,bisa%20mencaipai%2018%20juta%20orang>. Pada tanggal 21 Juli 2020.
- Carlson, Elwood. (2008) *The Lucky Few: Between the Greatest Generation and the Baby Boom*.
- Coulson, Collin-Thomas. 2002. *PR: Pedoman Praktis Untuk PR*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hanafi, Imam. (2017). Pembentukan *Brand Image* Hotel Sheraton Mustika Yogyakarta Resort & Spa Sebagai *Business and Leisure Hotel* Melalui Instagram. Tugas Akhir Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Hasan, M Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Jayani, Dwi Hadya. (2020) 10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia. We Are Social, Hootsuite, 2020. Diakses pada tanggal 16 Juli 2020 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia#:~:text=Youtube%20menjadi%20platform%20yang%20paling,%25%2C%20dan%20Instagram%2079%25>.
- Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. (2004:10). *Public Relations*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pertama Erlangga.
- Permata, P. (2019). Pola Komunikasi *Public Relations* Grand Inna Malioboro Yogyakarta Dalam Menanggapi Travel Reviews Pada Traveloka. Tugas Akhir Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Ramadhanti, Dwi Ajeng. (2019). *Strategi Marketing Public Relations Dalam Memperkuat Brand Image* PT. Dyandra Promosindo Yogyakarta. Tugas Akhir Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Rosady, Ruslan. (2006). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Penerbit Rajawali Pers. Jakarta.

Satlita, Lena. 2002. *Hubungan Masyarakat dalam Teori dan Praktik*. Yogyakarta: FISE UNY

Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto. 2008. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Strauss, William & Howe, Neil. (1991). *Generations: The History of America's Future Generations, 1584 to 2069*. Michigan: Morrow.

Strauss, William & Howe, Neil. (2000). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. Washington D.C: Knopf Doubleday Publishing Group.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta.

Susanto, M., & Margana, S. (2020). *Amarrukmo Jati Diri & Kebanggaan Negeri* (pp. 114 -135). Yogyakarta: Royal Ambarrukmo Yogyakarta.

Wahyu Ningsih, Lestari. (2013). *Tugas dan Fungsi Public Relations Dalam Organisasi*. Tugas Akhir Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta. 30 – 40.