

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Sartono. R. 1998. Manajemen keuangan. Yogyakarta: Penerbit BPFYOGYAKARTA.
- Akdon, "Strategic Management For Education Management", (Bandung:Alfabeta,2011),
- Akdon. 2007. Strategic Management For Educational Management (Manajemen Strategik Untuk Manajemen Pendidikan). Jakarta : Alfabet.
- Arifin. 2005. Teori Keuangan dan Pasar Modal. Yogyakarta: Ekosinia
- Brigham, Eugene.F dan Joel F. Houston. 2001. Manajemen Keuangan. Edisi Kedelapan Buku 2. Jakarta: Erlangga.
- Carpenter, M. A. & Sanders, W. G. (2007). Strategic Management, A Dynamic Perspective: Concepts & Cases (2nd ed.). New Jersey : Pearson Education.
- Creswell, J. W. 1994. Research Design Qualitative and Quantitative Approaches. Sage Publications. London.
- David, Fred R. (2005) Strategic management manajemen strategis konsep Jakarta : Salemba Empat.
- Djojosoedarso, Soeisno. 1999. Prinsip-prinsip Manajemen Risiko dan Asuransi. Jakarta: Salemba Empat.
- Febrianty. (2011). Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Audit Delay Perusahaan Sektor Perdagangan yang Terdaftar di BEI periode 2007-2009. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi Vol. 1 No.3, 294-320.
- Gregory G. Dess, G.T., Alan B. Eisner Lumpkin, Strategic Management: Creating Competitive Advantages, (New York: Mc Graw-Hill Companies, 2007), p. 11.
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. Manajemen Strategis. Andi.
- Husnan, S. (2009). Dasar-dasar Teori Portofolio & Analisis Sekuritas. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.



- Horne, James C. Van and John, M. Wachowicz, 1997, Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan, Edisi kesembilan. Salemba empat : Jakarta.
- Jan Hoesada, "Taksonomi Ilmu Manajemen", (Yogyakarta : Penerbit Andi, 2013), 51
- Jatmiko, Rammad Dwi. 2003. Manajemen Strategik. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Jensen, Michael C. dan W.H. Meckling. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. Journal of Financial Economics 3. Hal 305-360.
- Jogiyanto. 2000. "Teori Portofolio dan Analisis Investasi". Yogyakarta: BPFE UGM.
- Ross, S. A. 1973. The Economic Theory Of Agency. The Principal\ S Problem. The American Economic Review, 63(2): 134-139.
- Salusu, "Pengambilan Keputusan Strategic Untuk Organisasi Public Dan Organisasi Non Profit", (Jakarta: Rasindo, 2003), 85.
- Sefiana, Eka. 2009. Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Public di BEI. Jurnal Riset Akuntansi Fakultas Ekonomi-Universitas Gunadarma, No. 2 Vol IX.
- Suwardjono. 2012. teori akuntansi perekayasaan pelaporan keuangan. edisi ketiga. Yogyakarta: BPFE YOGYAKARTA.
- Syaiful Sagala, Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan, (Bandung: Alfabeta, 2007), Cet. 2, hlm. 137 Yogyakarta.
- Warsono, Sony dkk, 2009, Corporate Governance Concept and Model, Yogyakarta: Center of Good Corporate Governance.

LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara

Pokok-pokok pertanyaan analisis Politik (*political*) dalam menyikapi strategi ekspansi bisnis pasar kredit PT Bank Bukopin,Tbk :

1. Kepentingan-kepentingan politik (contohnya: hasil pemilihan presiden, undang-undang perbankan, dan dinamika suhu/gejolak politik) apa saja yang mempengaruhi dalam pengambilan keputusan saat dilakukannya pengembangan bisnis pasar kredit PT Bank Bukopin,Tbk?
2. Kepentingan siapa (pemegang saham, dewan direksi atau nasabah) yang paling mempengaruhi pengambilan keputusan dan perumusan kebijakan pengembangan bisnis PT Bank Bukopin,Tbk?
3. Permasalahan apa yang diperkirakan akan muncul dari kepentingan tersebut, dan bagaimana cara mengatasi permasalahan tersebut?

Pokok-pokok pertanyaan mengenai **analisis faktor ekonomi** (*economic factor*) dalam menyikapi strategi ekspansi bisnis pasar kredit PT Bank Bukopin,Tbk:

4. Dengan melihat CAR PT Bank Bukopin,Tbk saat ini, apa strategi PT Bank Bukopin,Tbk untuk melakukan ekspansi bisnis kedepannya?
5. Keuntungan apa yang akan didapat oleh PT Bank Bukopin,Tbk dengan adanya ekspansi kredit?
6. Bagaimana strategi PT Bank Bukopin,Tbk untuk dapat berekspansi sesuai dengan RBB yang telah ditetapkan oleh Bank Indonesia?
7. Kendala apa yang dihadapi oleh PT Bank Bukopin,Tbk dalam melakukan ekspansi bisnis, khususnya dalam bidang perkreditan?

Pokok-pokok pertanyaan mengenai **analisis sosial budaya** (*Sociocultural Factors*) yang dikehendaki atau yang diharapkan dari pengembangan bisnis Bank Bukopin diajukan pertanyaan-pertanyaan berikut:

8. Apakah produk baru yang dikembangkan oleh PT Bank Bukopin, Tbk perlu disesuaikan dengan kearifan lokal (adat istiadat) yang berlaku pada setiap daerah atau negara?
9. Upaya apa yang dilakukan PT Bank Bukopin,Tbk dalam memperkenalkan produk baru kepada nasabah atau masyarakat?
10. Kendala apa yang dihadapi dalam mensosialisasikan produk baru PT Bank Bukopin, Tbk?

Pokok-pokok pertanyaan mengenai **analisis faktor teknologi** (*technological factors*) yang dikehendaki atau yang diharapkan dari pengembangan bisnis PT Bank Bukopin,Tbk diajukan pertanyaan-pertanyaan berikut:

11. Apa yang perlu dikembangkan oleh PT Bank Bukopin,Tbk dalam



- menghadapi perkembangan industri teknologi seperti menyikapi industri 4.0?
12. Bagaimana kesiapan pendanaan dalam pengembangan teknologi guna menunjang produk bisnis PT Bank Bukopin, Tbk?
 13. Kendala apa yang dihadapi dalam pengintegrasian antara produk baru dengan teknologi modern?

Pokok-pokok pertanyaan mengenai **analisis faktor ekologi** (*ecological factors*) yang dikehendaki atau yang diharapkan dari pengembangan bisnis PT Bank Bukopin, Tbk diajukan pertanyaan-pertanyaan berikut:

14. Apa peran PT Bank Bukopin, Tbk dalam pertanggung jawaban sosial dalam menjaga atau mewujudkan lingkungan yang baik?
15. Bagaimana kesiapan PT Bank Bukopin, Tbk dalam menyikapi biaya operasional yang timbul akibat pengembangan produk baru seperti kredit usaha?
16. Kendala apa yang dihadapi dalam memperkenalkan kantor baru kepada lingkungan sekitar?

Pokok-pokok pertanyaan mengenai **analisis faktor hukum dan regulasi** (*law and regulation factors*) yang dikehendaki atau yang diharapkan dari pengembangan bisnis PT Bank Bukopin, Tbk diajukan pertanyaan-pertanyaan berikut:

17. Apa peran PT Bank Bukopin, Tbk dalam menyesuaikan diri pada perubahan hukum atau regulasi yang ada?
18. Bagaimana kesiapan PT Bank Bukopin, Tbk dalam menyikapi perubahan regulasi yang ada?
19. Kendala apa yang dihadapi PT Bank Bukopin, Tbk dalam mengintegrasikan aturan terkait keuangan seperti aturan upah dan kompensasi lainnya dengan keseimbangan neraca keuangan perusahaan?