

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penelitian Tesis.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Promosi.....	12
2.1.2 Periklanan.....	13
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Penelitian	18
2.3.1 Faktor <i>Distinctiveness</i> dan Respon Emosional.....	19
2.3.2 Faktor <i>Distinctiveness</i> dan Persepsi Nilai Media	20
2.3.3 Faktor Respon Emosional dan Sikap Pemirsa Iklan Digital di dalam Lift Gedung Jabodetabek dan Bandung.	21
2.3.4 Respon Emosional dan Persepsi Nilai Media.....	21
2.3.5 Persepsi Nilai Media dan Sikap Pemirsa pada Iklan Digital di dalam Lift Gedung.....	22
2.4 Model Penelitian.....	22
BAB III METODA PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Metode Pengumpulan Data	25



3.2.1	Populasi dan Unit Sampel	25
3.3	Instrumen Penelitian.....	25
3.3.1	Variabel Penelitian	27
3.3.2	Definisi Operasional.....	27
3.4	Metode Analisis Data	29
3.4.1	Uji Validitas	29
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	30
3.5	Uji Asumsi Klasik	31
3.5.1	Metode Regresi Linear Sederhana.....	31
3.5.2	Metode Regresi Linear Berganda.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	33
4.1.1	Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
4.1.2	Karakter Responden Berdasarkan Usia	34
4.1.3	Karakter Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	35
4.1.4	Karakter Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
4.1.5	Karakter Responden Berdasarkan Domisili	36
4.1.6	Karakter Responden Berdasarkan Lokasi Iklan Digital di dalam Lift yang Paling Sering Dilihat.....	37
4.2	Hasil Uji Validitas	37
4.3	Hasil Uji Reliabilitas	40
4.4	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	41
4.4.1	Analisis Deskriptif Variabel <i>Distinctiveness</i>	41
4.4.2	Analisis Deskriptif Variabel Respon Emosional	42
4.4.3	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Nilai Media.....	43
4.4.4	Analisis Deskriptif Variabel Sikap terhadap Periklanan	44
4.5	Hasil Analisis Data.....	44
4.5.1	Uji Asumsi Klasik Multikolinearitas.....	44
4.6	Hasil Uji Hipotesis	45
4.6.1	Uji Regresi Linear Sederhana.....	46
4.6.2	Uji Regresi Linear Berganda	47
4.7	Diskusi dan Pembahasan	48
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Implikasi.....	53



5.3	Keterbatasan	54
5.4	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....		56
LAMPIRAN		61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Numerik	26
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	28
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	36
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	37
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Iklan Digital yang Paling Sering Dilihat.....	38
Tabel 4.7 Uji Validitas Item <i>Distinctiveness</i>	39
Tabel 4.8 Uji Validitas Item Respon Emosional	40
Tabel 4.9 Uji Validitas Item Persepsi Nilai Media.....	40
Tabel 4.10 Uji Validitas Item Sikap terhadap Periklanan	40
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Variabel <i>Distinctiveness</i>	42
Tabel 4.13 Analisis Deskriptif Variabel Respon Emosional.....	43
Tabel 4.14 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Nilai Media	44
Tabel 4.15 Analisis Deskriptif Variabel Sikap terhadap Periklanan.....	45
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengeluaran Iklan Berdasarkan Media di Indonesia Tahun 2019	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan Media Iklan di Indonesia Tahun 2019.....	3
Gambar 1.3 Iklan OOH di Indonesia.....	4
Gambar 1.4 Perbedaan Ukuran Layar Iklan Digital di dalam Lift Gedung	6
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	23
Gambar 4.1 Model Koefisien Korelasi.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	62
Lampiran 2 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	68
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	74
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas	79
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	79
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	81