



## DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar .....	x
Daftar Grafik .....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak dan Kata Kunci .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Lingkup Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Penelitian .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Teori Keagenan .....	13
2.1.2 Teori Signaling .....	15
2.1.3 Pasar Model dan Prosedur <i>Go Public</i> .....	19
2.1.4 Manajemen Strategik .....	21
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	44
2.3 Kerangka Pemikiran .....	45



### BAB III METODA PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian .....	50
3.2	Metoda Pengumpulan Data .....	50
3.2.1	Studi Kepustakaan .....	50
3.2.2	Teknik Wawancara .....	51
3.2.3	Observasi .....	51
3.3	Instrumen Penelitian .....	52
3.4	Metoda Analisa Data .....	55
3.4.1	Klasifikasi Data .....	55
3.4.2	Tahap-Tahap Analisis Data .....	56
3.5	Profil Kasus .....	57
3.5.1	Profil Singkat Organisasi .....	57
3.5.2	Isu Utama .....	59

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Data .....	61
4.1.1	Strategi Pengembangan Bisnis ditinjau dari sudut pandang Analisis Politik .....	62
4.1.2	Strategi Pengembangan Bisnis ditinjau dari sudut pandang Analisis Ekonomi .....	65
4.1.3	Strategi Pengembangan Bisnis ditinjau dari sudut pandang Analisis Sosial Budaya .....	68
4.1.4	Strategi Pengembangan Bisnis ditinjau dari sudut pandang Analisis Teknologi .....	70
4.1.5	Strategi Pengembangan Bisnis ditinjau dari sudut pandang Analisis Ekologi (Lingkungan) .....	73
4.1.6	Strategi Pengembangan Bisnis ditinjau dari sudut pandang Analisis Hukum dan Regulasi .....	75
4.2	Pembahasan .....	78
4.2.1	Analisis Pendekatan Politik .....	78



4.2.2 Analisis Pendekatan Ekonomi .....	82
4.2.3 Analisis Pendekatan Sosial Budaya .....	86
4.2.4 Analisis Pendekatan Teknologi .....	88
4.2.5 Analisis Pendekatan Ekologi .....	90
4.2.6 Analisis Pendekatan Hukum dan Regulasi .....	91
<b>BAB V SIMPULAN</b>	
5.1 Simpulan .....	93
5.2 Implikasi .....	93
5.2.1 Implikasi Akademik .....	93
5.2.2 Implikasi Praktik .....	94
5.3 Keterbatasan .....	94
5.4 Saran .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	97



## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 1.1 Kinerja Keuangan Bank Bukopin Tbk. Tahun 2018 (presentase) .....	6
2. Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....	44
3. Tabel 3.1 Daftar Pemegang Saham Bank Bukopin .....	58
4. Tabel 4.1 Daftar Informan Penelitian .....	61
5. Table 4.2 Tabel Tematik Konstruk Penelitian .....	62



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Strategi Ekspansi Pasar Kredit Oleh PT Bank Bukopin, Tbk**  
ANDRIO SUTRIAWAN, Suyanto, S.E., MBA., Ph.D  
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	49
2. Gambar 3.1 Daftar Pemegang Saham Bank Bukopin .....	57
3. Gambar 4.1 Status Kepemilikan .....	85

## DAFTAR GRAFIK



1. Grafik 4.1 Laba Bersih Tahun Berjalan .....	83
--	----



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Strategi Ekspansi Pasar Kredit Oleh PT Bank Bukopin, Tbk**  
ANDRIO SUTRIAWAN, Suyanto, S.E., MBA., Ph.D  
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Pedoman Wawancara .....	99



**Strategi Ekspansi Pasar Kredit Oleh PT Bank Bukopin, Tbk**  
ANDRIO SUTRIAWAN, Suyanto, S.E., MBA., Ph.D  
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA