

DAFTAR PUSTAKA

- Abid, M., Scheneider, U.A., dan Scheffran, J. 2016. Adaptation to Climate Change and its Impact on Food Productivity and Crop Income: Perspectives of Farmers in Rural Pakistan. *Journal of Rural Studies*. (47):254-266.
- Adiyoga, W. & Nurmalinda. 2012. Analisis konjoin preferensi konsumen atribut produk kentang, bawang merah dan cabai merah. *Jurnal Hortikultura*. 22(3): 292-302.
- Ahyar, M., Azis, N.B. & Widada, S. 2012. Perilaku Bertani Padi Sawah yang Mitigatif terhadap Perubahan Iklim di Kabupaten Bima. Prosiding Seminar nasional Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan. Semarang. Pp 419-425.
- Ali, J., N. Yusof & F.S. Abd. Aziz 2018. Factors influencing farmer's perceptions and behavior toward pesticide use in Malaysia. *International Journal of Social Economics*. Vol.45(5): 775-791.
- Alvin C.B. & F.B Ronald. 2006. *Marketing Research 5th*. Pearson Printice Hall. New Jersey.
- Angles, S., Chinnadurai, M. & A. Sundar. 2011. Awareness on Impact of Climate Change on Dryland Farmers. *India Journal of Agriculture Econ*. 66(3): 365-372.
- Arianti, N.N, B.S. Priyono & E. Women. 2007. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen memilih produk Syngenta atau non Syngenta (kasus pada petani sayur di Kecamatan Selupu Rejang Kabupaten Rejang Lebong). *Jurnal Agriseip Universitas Bengkulu*. 6(2): 43-58.
- Arikunto, S. 1996. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Distribusi PDB Triwulan Seri 2010 Atas Dasar Harga Berlaku (Persen) (internet). <http://bps.go.id> (diakses 16 Oktober 2018)
- _____. 2018. *Statistik Provinsi Sulawesi Selatan 2018*. Jakarta.
- Baharudin. 2015. Penggunaan Pestisida Nabati untuk Mengendalikan Hama dan Penyakit Tumbuhan pada Tanaman Pangan, Industri dan Hortikultura. Prosiding Seminar Nasional Swasembada Pangan. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Sulawesi Tenggara. hlm. 37-50.
- Carroll, J.D & P.E. Green. 1995. Psychometric methods in marketing research: part 1, Conjoint Analysis. *Journal of Marketing Research*. 32: 385-391.
- Dadang. 2006. Pengenalan Pestisida dan Teknik Aplikasi. Workshop Hama dan Penyakit Tanaman Jarak (*Jatropha curcas* Linn.): Potensi Kerusakan dan Teknik Pengendaliannya. Bogor 5-6 Desember 2006. Departemen Proteksi Tanaman Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Debertin DL.1986. *Agricultural Production Economics*. New York. Macmillan Publishing Company.
- Deby,C.A. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Petani Padi Sawah terhadap Penerapan Pertanian Organik. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Dinas Ketahanan Pangan Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Sulawesi Selatan. 2017. Pertanian Sulsel Diarahkan ke Sistem Organik (internet). <http://humas.sulselprov.go.id> (diakses 19 September 2018).
- Direktorat Pupuk dan Pestisida. 2016. *Pestisida Pertanian dan Kehutanan Tahun 2016*. Direktorat Jenderal Prasarana dan Sarana Pertanian Kementerian

- Pertanian Republik Indonesia. Jakarta. Djojosemarto P. 2000. *Teknik Aplikasi Pestisida Pertanian*. Kanisius. Yogyakarta.
- Engel J .F., R.D. Blackwel & P.W . Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam Jilid I. Bina Aksara. Jakarta.
- Fardiaz, M. 2008. Pengaruh Karakteristik Petani terhadap Tingkat Pengambilan Keputusan Inovasi dalam Usaha Sayuran Organik. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Gama, G,M.I., R. Oktaviani & A. Rifin. 2016. Analisis kepuasan petani terhadap penggunaan pupuk organik pada tanaman padi. *Jurnal Agro Ekonomi*. 34(2): 105-122.
- Gujarati, D. 1999. *Ekonometrika Dasar*. Alih Bahasa: Sumarno Zain. Erlangga. Jakarta.
- Hair, J.F., R.E. Anderson, R.L. Tatham & W.C. Black. 1998. *Multivariate Data Analysis*. Sixth Edition. Prentice Hall Inc. New Jersey.
- Hosmer, D.W, & S. Lemeshow. 1989. *Applied Logistic Regression*. Second Edition. Wiley Interscience Publication. New York.
- Indraningsih, K.S. 2015. Persepsi Petani terhadap Inovasi Teknologi Padi. In Panel Petani Nasional: Mobilisasi Sumber Daya dan Penguatan Kelembagaan Pertanian. Jakarta IAARD Press. hlm: 171-189.
- Kadar, Laila. 2016. Analisis Faktor Adopsi dan Efektivitas Adopsi Varietas Unggul Jagung Putih: Studi Kasus Kabupaten Grobogan Jawa Tengah. Tesis. Institut Pertanian Bogor.
- Kardes, F.R. 1999. *Consumer Behavior and Managerial Decision Making*. Second Edition. Prentice Hall. India.
- Kardinan A. 2000. *Pestisida Ramuan Nabati dan Aplikasi*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Kotler,P. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jilid I. Jakarta. Erlangga.
- Kuntjojo. 2009. *Diktat Metode Penelitian*. Universitas Nusantara PGRI. Kediri.
- Malhotra, N.K. 2004. *Marketing Research: An Applied Orientation*. Fourth Edition. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Margiono, S. & S. Mangoendihardjo. 2002. Pemanfaatan keanekaragaman hayati untuk biopestisida di Indonesia. Kumpulan makalah lokakarya pemanfaatan keanekaragaman hayati untuk perlindungan tanaman. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- McCracken, J.D. & Barcinas, J.D.T., 1991. Differences Between Rural and Urban Schools, Students Characteristics, and Student Aspirations in Ohio. *Journal of Research in Rural Education*, Winter, 7(2), pp.29-40.
- Menikea, L.M.C.S. & Arachchi, K.A.G.P.K., 2016. Adaptation to climate change by smallholder farmers in rural communities: Evidence from Sri Lanka. *Procedia Food Science*, (6), pp.288-92.
- Mennecke, BE, Townsend, AM, Hayes, DJ & Lonergan, SM 2007, 'A study of the factors that influence consumer attitudes toward beef products using the conjoint market analysis tool', *J. Animal Sci.*, vol. 85, pp. 2639-59. 26.

- Munandar, J.M., F. Udin & M. Amelia. 2012. Analisis faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen produk air minum dalam kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. 13(3):97-107. Nicholson, W. 2001. *Teori Ekonomi Mikro*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Nurul, V., M. Mustadjab & Fahriyah. 2018. Analisis Efisiensi Alokatif Penggunaan Faktor-Faktor Produksi pada Usahatani Padi (*Oryza Sativa* L.) (Studi Kasus di Desa Puhjarak, Kecamatan Plemahan, Kabupaten Kediri). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 2(1): 10-18.
- Park, H.A., 2013. An Introduction to Logistic Regression: From Basic Concepts to Interpretation with Particular Attention to Nursing Domain. *Journal Korean Academy Nursing*. 43(2): 154-164.
- Prihandono, S. 2015. Analisis Kinerja Produk, Kepuasan, dan Preferensi Petani Terhadap Benih Padi “Prima” di Kabupaten Malang. Tesis. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Purba, D.A., Salmiah & S.F. Ayu. 2015. Analisis Conjoint Preferensi Petani Terhadap Pemilihan Pupuk untuk Usahatani Belimbing. *Journal on Social Economic of Agriculture and Agribusiness*. 4(4): 25-30.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal, Kementerian Pertanian. 2018. Analisis Kinerja Perdagangan Beras. Volume 9 Nomor 1A Tahun 2018. Jakarta.
- Raharjo, N.S. 2001. Identifikasi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Produk Insektisida (Studi Kasus Produk Furadan 3G di daerah Karanganyar dan Sragen). Tesis. Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rario B, Kasto, & Ritohardoyo S. 2005. Persepsi dan Perilaku Petani dalam Penanganan Risiko Pestisida pada Lingkungan di Kelurahan Kalampangan, Kecamatan Sabangau Kota Palangka Raya. *Jurnal Manusia dan Lingkungan*. 12(1): 43-52.
- Royan, F. M. 2007. *Smart Launching New Product*. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Rusdy, A. 2010. Pengaruh Pemberian Ekstrak Bawang Putih Terhadap Mortalitas Keong Mas. *J. Floratek*. 5: 172-180.
- Santoso, S. 2017. *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Schiffman, L.G. & L.L. Kanuk. 1994. *Consumer Behavior* 5th Edition. Prentice Hall. New York.
- Shams, A. & Z.H.M. Fard. 2017. Factors Affecting Wheat Farmers' Attitude toward Organic Farming. *Pol. J. Environment. Stud*. 26(5): 2207-2214.
- Simamora, B. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- SPOI. 2016. *Statistik Pertanian Organik Indonesia 2016*. Aliansi Organik Pertanian. Bogor.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, U. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.

- Syamsiah, S. 2016. Sikap dan Preferensi Petani Terhadap Penggunaan Benih Padi Varietas Unggul di Kabupaten Subang Jawa Barat. Tesis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Syakir, M. 2011. Status penelitian pestisida nabati. Seminar Nasional Pestisida Nabati IV: Pestisida Nabati Untuk Peningkatan Daya Saing Produk Pertanian Nasional. Jakarta, 15 Oktober 2011. Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan. Bogor.
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Wahyuni, S. 2010. Perilaku Petani Bawang Merah Dalam Penggunaan dan Penanganan Pestisida Serta Dampaknya Terhadap Lingkungan (Studi Kasus di Desa Kemukten, Kecamatan Kersana, Kabupaten Brebes). Tesis. Program Pasca Sarjana. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Walpole, R.E. 1995. *Pengantar Statistika*. Edisi 3. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wiranti, E.W. 2005. Pemasyarakatan Penggunaan Pestisida Nabati dalam Mendukung Agribisnis. *Planta tropika: Journal of Agro Science*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 1(2): 84-88.
- Wirawan, R.B. 2009. Identifikasi Atribut Produk Dan Analisis Strategi Pemasaran Produk Fungisida Akar Gada (Studi Kasus Pt Agricon, Bogor). Tesis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Wiyono. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis*. STIM YKPN Yogyakarta. Yogyakarta.
- Wudianto R. 2001. *Petunjuk dan Penggunaan Pestisida*. Penebar Swadaya. Jakarta.