

DAFTAR PUSTAKA

- Abbe, A., Tkach, C., & Lyubomirsky, S. (2003). The art of living by dispositionally happy people. *Journal of Happiness Studies*, 4(4), 385–404. <https://doi.org/10.1023/B:JOHS.0000.0057.6954.611.3c>.
- Ahyani, L. N. & Kumalasari. F (2012). Hubungan Antara Dukungan Sosial Dengan Penyesuaian Diri Remaja Di Panti Asuhan. Jurnal Penelitian. Kudus: Universitas Muria Kudus.
- Antonius Atosokhi Gea, dkk. (2002). Relasi dengan Sesama. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ardianto, Elvinaro. (2004). Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro dkk. (2009). Komunikasi Massa; Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arifin, Zainal. (2011). Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Asmuji. (2012). Manajemen Keperawatan: Konsep dan Aplikasi. Jogjakarta: Ar Ruzz Media.
- Barker, Chris. (2011). Cultural Studies, Theory and Practice. Diterjemahkan dengan judul Cultural Studies Teori dan Praktik oleh Nurhadi. Kreasi Wacana: Bantul.
- Barthes, Roland. (2009). Mitologi, Jogjakarta: Kreasi wacana
- Barthes, R. (1967). Elements of Semiology. London: JonathanCape
- Benny, H. Hoed. (2011). Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Berger, Charles R. and Steve H. Chaffe. (1983). Handbook Communication Science. Beverly Hills: Sage Publication.
- Berger, Peter L. Dan Thomas Luckmann. (1996). The Social Construction of Reality. Englewood Cliffs, N.J. Prentice-Hall
- Brill, R.R. (2000). Emotional Honesty and SelfAcceptance. USA: XLibris Corporation.

- Costa, A. C. (2003). Work Team Trust and Effectiveness. Personal Review.
- Danesi, Marcel. (2010). Pengantar Memahami semiotika Media. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcel. (2011). Pesan, Tanda, dan Makna Teori Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi. Jakarta: Jalasutra.
- Dariyo, Agoes. (2004). Psikologi Perkembangan Dewasa Muda. Jakarta: Grasindo.
- Dayakisni, Tri & Hudaniah. (2009). Psikologi Sosial. Malang: UMM Press
- Desmita. (2009). Psikologi Perkembangan Peserta Didik. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- DeVito, Joseph A. (2013). The Interpersonal Communication Book. Edisi 11. Pearson Educations, Inc.
- Dunn N, William. (2000). Analisis Kebijakan Publik. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Fiske, John. (1990). Introduction to Communication Studies. London & NY: Routledge
- Fiske, John. (2004). Cultural and Communication Studies. Yogyakarta: Jalasutra
- Fiske, John. (2006). Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif. Yogyakarta: Jalasutra.
- Feist, Jess dan Gregory J. Feist. (2010). Teori Kepribadian. Jakarta: Salemba Humanika
- Gickman, Rosalene. (2005). *Berpikir Optimal*. Semarang: Dahara Prize.
- Goleman, Daniel. (2002). Working With Emotional Intelligence (terjemahan). PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Hall, Stuart (Ed.). (1997). Representation: Cultural Representations dan Signifying Practices, London: Sage Publications.
- Hurlock, Elizabeth B. (1980). Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta: Gramedia.
- Ika Yunia Fauzia, dkk. (2014) Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Irawanto, Budi. (1999). Film, Ideologi, dan Militer: Hegemoni Militer dalam Sinema Indonesia. Yogyakarta: Media Pressindo

- Irwansyah, Ade. (2009). *Seandainya Saya Kritikus Film: Pengantar Menulis Kritik Film*. Homerian Pustaka. Yogyakarta.
- Isnawati, Dian & Suhariadi Rendi. (2013). Hubungan antara Dukungan Sosial dengan Penyesuaian Diri Masa Persiapan Pensiun pada Karyawan PT Pupuk Kaltim. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*. Vol. 1, Februari 2013, Hal. 1-6. Departemen Psikologi Industri dan Organisasi Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
- Javandalasta, Panca. (2011). *5 Hari Mahir Bikin Film*. Jakarta: Java Pustaka Group.
- Jhon, Vivian (2008) *Teori Komunikasi Massa*, Edisi Ke VIII. Jakarta: Kencana
- Junaedi, Fajar, dkk. (2007). *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta. Santusta.
- Kail, R. V., & Cavanaugh, J. C. (2000). *Human Development: A Life-Span View* (2nd ed.). Belmont CA: Wadsworth.
- Kriyantono, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Kurnia, Novi. 2008. *Posisi Dan Resistensi Ekonomi Politik Perfilman Indonesia*. Fisipol UGM.
- Linton, Ralph. (1984). *Suatu Penyelidikan Tentang Manusia*. Bandung: Jemars.
- Liliweri, Alo. (1991). *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*. Bandung: P.T. Citra Aditya Bakti
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Marseli Sumarno, (1996). *Dasar Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- McCullough, M. E., Worthington, E. L., & Rachal, K. C. (1997). Interpersonal Forgiving in Close Relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*.
- McCullough, M. E., Fincham, F. D., & Tsang, J. (2003). Forgiveness, Forbearance and Time: The Temporal Unfolding of Transgression-Related Interpersonal Motivations: *Journal of Personality and Social Psychology*.

- McQuail, Dennis. (1994). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Nashori Fuaad. (2008). *Psikologi Sosial Islam*. Jakarta: PT Refika Aditama.
- Noviani, Ratna. (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Onong uchaja effendi. (2003). *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi* (Bandung: Cipta Aditya Bakti).
- Paul, Cobley & Litzza Jansz. (1999). *Introducing Semiotics*. NY: Totem Books.
- Pranajaya, Adi. (1999)). *Film Dan Masyarakat: Sebuah Pengantar*. Jakarta: BP SDM Citra Pusat Perfilman Haji Usmar Ismail
- Pratomo, Baryadi. (2002). *Dasar-Dasar Analisis Wacana dalam Bahasa*. Yogyakarta: Pustaka Gondo Suli
- Peirce, Charles Sanders. (1982). *Logic as Semiotics: The Theory of Sign*. Bloomington: Indiana Universty Press.
- Piliang, Yasraf Amir. (2003). *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Bandung: Jalasutra.
- Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.kk
- Said, E. G. (1987). *Teknologi Fermentasi*. Jakarta : CV Rajawali.
- Salim Said. (1991). *Genesis of Power: General Soedirman and The Indonesian Military in Politics 1945-1949*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Santosa, Slamet. (2004). *Dinamika Kelompok*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Santrock John W. Adolescence. (2003). *Perkembangan Remaja*. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Savin-Williams, R. C., & Berndt, T. J, Friendship and peer relations. (1990). In S. S. Feldman & G. R. Elliott (Eds.), *At the threshold: The developing adolescent* (pp. 277-307). Cambridge, MA, US: Harvard University.
- Shaffer, David R. (2005). *Social and Personality Development*. (5th ed).United States of America: Thomson Wadsworth.
- Simpson, J. A. (2007). *Foundations of Interpersonal Trust*. Social Psychology: Handbook of Basic Principles (2nd Ed.)
- Sobur, Alex. (2013). *Filasafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. (2009) *Psikologi Umum*. Bandung: CV. Pustaka Setia

- Sobur, Alex. (2002). Analisis Teks Media Suatu Analisis Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2003). Semiotika Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sudo, Sueo. (2002). The International Relations of Japan and South East Asia: Forging A New Regionalism. London: Routledge.
- Sumarno, Marselli. (1996). Dasar-Dasar Apresiasi Film. Jakarta: PT. Grasindo
- Tando, Naomy Marie. (2013). Organisasi dan Manajemen Pelayanan Kesehatan. Jakarta: In Media
- Turner, Graeme. (1999). Film as Social Practice (3 rd Edition). London dan New York: Routledge.
- Ubaedy. (2008). Motivasi untuk Hidup yang Lebih Baik. Jakarta: Bee Media Indonesia
- Veitch, R & Arkkelin, D. (1995), Environmental Psychology: An Interdisciplinary Perspektif, New Jersey; Prentices Hall.
- Wardhati, L.T. , & Faturochman. (2006). Psikologi Pemaafan. diakses pada 19 September 2019.
- William L. Rivers, Theodore Peterson, dan Jay W. Jensen (2008). Media Massa dan Masyarakat Modern edisi kedua. Jakarta: Kencana
- William Rivers dan Jay Jansen. (2003). Media Massa Masyarakat Modern. Jakarta: Kencana,

Sumber Lain

- https://www.liputan6.com/showbiz/read/2059764/marmut-merah-jambu-masuk-3-film-indonesia-terlaris-2014?utm_expid=.9Z4i5ypGQeGiS7w9arwTvQ.0&utm_referrer=https%3A%2F%2Fid.wikipedia.org%2F
- <https://squadfmipa.wordpress.com/2017/12/17/resensi-film-marmut-merah-jambu/>
- <https://www.aber.ac.uk>
- www.andalasinema.com
- <https://rumahfilsafat.com/2009/11/28/filsafat-dan-persahabatan/>
- <https://male.co.id/detail/7551/5-alasan-mengapa-pria-harus-pakai-kacamata-hitam-men-scope-1om>