

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancang Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Azwar, Saifuddin. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Agus Setianto, Widodo. (2010). Modul Perkuliahan: *Sebuah Pengantar Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Basri, Faisal. (2004). *Perencanaan Strategis: Bagi Organisasi Nirlaba*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Becherel, Lionel. Vellas, Francois. (2008). *Pemasaran Pariwisata Internasional*. Cet 1. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Belch, George E and Michael A. Blech. (2004). *Advertising and promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill.
- Bungin, Burhan. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Bogdan, R. And Taylor, S.J. (1993). *Kualitatif: Dasar-dasar penelitian* (terjemahan: A. Khoxin Afandi). Surabaya: Usaha Nasional.
- Daymon, C & Holloway, I. (2002). *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications*. London: Routledge.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Faisal Basri. (2004). *Perencanaan Strategis: Bagi Organisasi Nirlaba*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- George E Belch & Michael A. Belch. (2007). *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York:Mc Graw Hill.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hidayah, N. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: ALFABETA.

- Kasali, Rhenald. (1998). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi IX*. Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., Bowen, J and Makens, J. (2002). *Pemasaran perhotelan dan kepariwisataan*, (Edisi Kedua). Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kennedy, John R. & Soemanagara. (2009). *Marketing Communication : Taktik & Strategi Cetakan Ke-3*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakran Ilmu.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Dalam Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- McMillan, James H, & Sally Schumacher. (2003). *Research in Education*. New Jersy: Person.
- Miles, B. Mathew & Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Patterson, S, J., and Janel M Radtke. (2009). *Strategic Communications For Nonprofit Organizations* (2nd ed). New Jersey: John Wiley & Sons.
- Prastowo, Andi. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*.
- Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sisial*. Bandung: Pustaka Setia
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Graedia
- Rahmat, Jalaludin. (2002). *Metode penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

- Rangkuti, Freddy. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Graedia, Jakarta.
- Siswanto dan Kleinsteuber, Freitz. *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Damar Melia Pustaka.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Intergreted Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sulaksana, Uyung. (2005). *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- World Widokarti, Joko R & Priansa, D Juni. (2019). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Industri Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Yoeti, Oka, A. (1985). *Pemasarn Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, Oka. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT Pradnya Paramita. Jakarta
- Yoeti, Oka. (2003). *Tours and Travel Marketing*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- Yoeti, Oka. (2005). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Yoeti, Oka. (2006). *Pariwisata Budaya*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- Yoeti, Oka. (2008). *Ekonomi Pariwisata : Introduksi, Informasi, dan Aplikasi*. Jakarta: Kompas.
- Yin, Robert. (2002). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja grafindo Persada

### **Tesis:**

Rizkiana, Asri. (2019). *Komunikasi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Pacitan Sabagai Paradise Of Java*. Studi Kasus Tentang Komunikasi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Pacitan tahun 2018. Tesis: Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Gadjah Mada.

Rafiqoh. (2017). *Komunikasi Pariwisata Dalam Melakukan Promosi Pariwisata Melalui Nanang Galuh di Kalimantan Selatan*. Ilmu Komunikasi. Tesis: Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Gadjah Mada.

Sari, H. (2014). *Strategi Komunikasi pemasaran dinas kebudayaan dan pariwisata kabupaten sleman*. Analisi deskriptif desa wisata di Kabupaten Sleman dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Periode 2010-2012. Tesis: Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Gadjah Mada.

### **Artikel:**

Alfiyaty, Rizqy. (2013). *Manajemen Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Sulawesi Selatan*. Tesis: Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Gadjah Mada.

Nurjanah, N. (2018). Perencanaan Komunikasi Dalam Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Dakwah Risalah*, 29(2), 96-115.

Nugraha, A. R., Perbawasari, S., & Zubair, F. (2017). Model Komunikasi Pariwisata yang Berbasis Kearifan Lokal (Studi Deskriptif Kualitatif di Wilayah Lembang Kabupaten Bandung Barat). *Jurnal The Messenger*, 9(2), 231-240.

Ratnasari, Y. D, Setyabudi. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jepara Dalam Meningkatkan Jumlah pengunjung Pantai Tirta Samudra*. *Interaksi Online*, 15 (3), 1-10.

Satvikadewi, A. P. (2018). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Untuk Mempromosikan Potensi Lokal Wisata Pulau Bawean. In *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* (Vol. 1, No. 1).

Yuniani, H. 2017. Strategi Komunikasi Pariwisata Provinsi Maluku Utara pada Event Widi *International Fishing Tournamen* (WIFT). *Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*. 1(1), 59-72.

### Internet:

Badan Statistik Kota Baubau. <https://baubaukota.bps.go.id/publication.html>.

RRI.co.id. (2018). *Budaya Dan Wisata*. 9 Oktober 2012. Link: [http://rri.co.id/post/berita/582019/budaya\\_dan\\_wisata/pemkot\\_baubau\\_siap\\_gelar\\_festival\\_kota\\_tua\\_keraton\\_kesultanan\\_buton.html](http://rri.co.id/post/berita/582019/budaya_dan_wisata/pemkot_baubau_siap_gelar_festival_kota_tua_keraton_kesultanan_buton.html)

RRI.CO.ID. (2019). *Baubau Festival Keraton Masyarakat Adat ASEAN ke-6*. Diakses pada : [http://rri.co.id/kendari/post/berita/628209/budaya/baubau\\_tuan\\_rumah\\_festival\\_keraton\\_masyarakat\\_adat\\_asean\\_ke6.html](http://rri.co.id/kendari/post/berita/628209/budaya/baubau_tuan_rumah_festival_keraton_masyarakat_adat_asean_ke6.html)

Kementerian Pariwisata RI. (2019). *Kajian Dampak Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Indonesia*. Diakses pada Jumat, 5 April 2019. <http://www.kemenpar.go.id/post/kajian-dampak-sektor-pariwisata-terhadap-perekonomian-indonesia>.

Tempo.co (2012). *Festifal Nusantara Akan VII*. 11 Agustus 2012. Diakses pada <https://travel.tempo.co/read/422850/festival-keraton-nusantara-vii-akan-digelar-di-baubau/full&view=ok>.

Tourism Organization (2006). *Tourism Highlights*. See <http://www.world-tourism>.

Undang-undang No. 10 tahun 2009. Tentang Kepariwisata.