

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTISARI.....	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Tinjauan Pustaka.....	10
2.2. Landasan Teori.....	12
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1. Metode Dasar Penelitian.....	26
3.2. Lokasi Penelitian.....	26
3.3. Metode Penentuan Sample.....	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5. Jenis Data.....	27
3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
3.7. Pembatasan masalah.....	29
3.8. Metode Analisis Data.....	29
3.9. Penentuan Metode Biaya Bersama.....	32
3.10. Metode Analisis SWOT.....	34
3.11. Metode EFE atau EFAS.....	36
3.12. Metode Analisis IFE atau IFAS.....	37
3.13. Uji Validitas.....	40

3.14. Uji Relibilitas.....	41
IV. GAMBARAN PERUSAHAAN DAN WILAYAH GUNUNGKIDUL .....	44
4.1. Gambaran Umum Kabupaten Gunung Kidul .....	44
4.2. Gambaran Umun Kecamatan Playen.....	45
4.3. Gambaran umum UMKM Putri 21 .....	47
4.4. Gambaran Pengolahan Hasil .....	50
VI. PEMBAHASAN .....	53
5.1. Biaya Produksi .....	53
5.2. Bahan Baku.....	53
5.3. Bahan Pembantu.....	55
5.4. Tenaga Kerja.....	59
5.5. Total Biaya Produksi .....	60
5.6. Produksi dan Penerimaan .....	63
5.7. PENDAPATAN.....	65
5.8. Keuntungan.....	67
5.9. Analisis Nilai Tambah Tepung Mocaf dan Mie Mocaf .....	69
5.11. Joint Cost .....	82
5.12. Uji Validitas Tepung Mocaf .....	83
5.13. Uji Reliabilitas Tepung Mocaf .....	85
5.14. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Tepung Mocaf.....	85
5.15. Uji Validitas Mie Mocaf CUP.....	100
5.16. Uji Reliabilitas.....	101
5.17. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal .....	102
5.18. Peta Posisi MIE MOCAF CUP UMKM Putri 21 Berdasarkan Analisis SWOT .....	110
5.19. Strategi Pengembangan Mie Mocaf Cup UMKM Putri 21 .....	112
5.20. Uji Validitas Mie Mocaf Kotak Berbumbu .....	114
5.21. Uji Reliabilitas.....	115
5.22. Peta Posisi UKM Putri 21 Berdasarkan Analisis SWOT.....	124
5.23. Strategi Pengembangan UKM Putri 21 .....	126
5.24. Uji Validitas Mie Mocaf 17 Varian Rasa.....	128
5.25. Uji Reliabilitas.....	130
5.26.1. Analisis Lingkungan Internal UKM Putri 21 .....	130

5.27.Peta Posisi UKM Putri 21 Berdasarkan Analisis SWOT.....	137
5.28.Strategi Pengembangan UKM Putri 21 .....	139
VII. Kesimpulan dan Saran .....	141
DAFTAR PUSTAKA.....	145
LAMPIRAN .....	148