

DAFTAR PUSTAKA

- Ashari, Ayurinur. 2016. Sistem Pemasaran dan Nilai Tambah Produk Olahan Stroberi di Desa Alamendah, Kecamatan Rancabali, Kabupaten Bandung. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- CIC (Capricorn Indonesia Consult Inc). 2002. Indocommercial No. 294-4th. Jakarta.
- Databoxs, Katrada. 2018. Berapa Konsumsi Mie Instan Indonesia?. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/09/24/berapa-konsumsi-mie-instan-indonesia> . Diakses pada 8 Juni 2018.
- Futiha. 2019. Keunggulan Tepung Mocaf Dan Manfaatnya. <https://futiha.com/keunggulan-tepung-mocaf/>. (Diakses 1 September 2019).
- Hardjanto, W. 1993. Bahan Kuliah Manajemen Agribisnis Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian IPB. Bogor.
- Harwanto, Altri . 2014. Melakukan Penelitian Analisis Nilai Tambah dan keuntungan Pengolahan Tepung Tapioka di kabupaten Bogor. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Langitan, Ruddy, (1995). Analisis Nilai tambah Pengolahan dan Strategi Pemasaran Produk Minuman Segar Susu Kedelai (Studi Kasus pada PT. Salim Graha Food dan Beverages Industry, bekasi). Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Muhammad Suwarsono. 2014. Manajemen Strategik Konsep dan Alat Analisis. Unit Penerbit Dan Percetakan (UPP) Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.(STIM) YKPN. Yogyakarta
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan, dan Marzuki. 2015. Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu Sosial Edisi Revisi. 2015. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta
- Nurlaeli Romlah. 2011. Pengendalian Mutu Cake Mocaf (Modified Cassava Flour) Ubi Jalar Unggu (Opomea batatas blacie) dalam data Codex Stan 176-1989. Universitas sebelas Maret. Surakarta.
- Nurlinda. 2014. Mocaf Vs Tepung Terigu.. <https://nurlienda.wordpress.com/2014/10/20/mocaf-vs-tepung-terigu/>. (Diakses 28 Agustus 2019).

Peraturan Menteri Pertanian. 2013. Nomor 15/Permentan/OT.140/2/2013 Tentang Program Peningkatan Diversifikasi dan Ketahanan Pangan Masyarakat. Jakarta

Pesert Pelatihan TOMT. 2011. Agribisnis Jagung Bagi Widyasiswa. Analisa Usaha tani. Pusat Pengembangan Pelatihan Pertanian. Badan Penyuluhan dan Pengembangan SDM Pertanian Kementerian Pertanian

Rangkuti, Freddy. 2014. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2018. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Edisi Keduapuluh Empat. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sampurno. 2013. Manajemen Strategik : Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.

Sanusi, Anwar. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Sarjono, Haryadi dan W. Julianita. 201. SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Silitonga, Binsar, H. 2011. Formulasi Strategi PT. X Dalam Mempertahankan Market Share Pada Industri Mie Instan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Soekartawi. 2010. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Rajawali Pers. Jakarta.

SNI 3751-2009. Tepung Terigu. Badan Standar Nasional (BSN). Jakarta

SNI 7622-2011. Tepung Mocaf. Badan Standar Nasional (BSN). Jakarta

Sudiyono, Arman, 2001. Pemasaran pertanian. UMM Press. Malang

Susanto, AB. 2014. Manajemen Komprehensif Strategik Untuk Mahasiswa dan Praktisi. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Tim Widyaiswara. 2011. Modul Pelatihan Bagi Pelatih Program PUAP. Kelayakan Usaha Agribisnis. Badan Penyuluhan dan Pengembangan SDM Pertanian Kementerian Pertanian

Widiyanto, Joko. , Prabowo, Sigit Ari. 2015 Pembuatan Tepung Mocaf Dari Ketela Pohon pada Kelompok Tani “ Kampung Idiot” Desa Karang Patihan Sebagai Upaya Diversifikasi Olahan Makanan. IKIP PGRI MADIUN. Madiun.

Widya Ariyanti. 2018. Pendapatan Dan Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Robusta Di Kabupaten Tanggamus. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Zulkifli. 2012. Analisis Pendapatan dan Nilai Tambah Pada Agroindustri Keripik Ubi di Kecamatan Aceh Utara. Fakultas Pertanian Universitas Malikussaleh. Aceh

(<https://deden08m.files.wordpress.com/2011/09/materi-9-joint-costing.pdf>):