



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGAJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
INTISARI .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Kegunaan Penelitian .....	3
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	5
A. Tinjauan Pustaka .....	5
B. Landasan Teori .....	10
1. Konsumen .....	10
2. Perilaku Konsumen .....	10
3. Tahap-Tahap dalam Proses Keputusan Pembelian .....	11
4. Pengambilan Keputusan Pembelian .....	13
5. Atribut Produk .....	18
6. Pemasaran .....	18
7. Teori Persepsi Konsumen .....	23
C. Kerangka Pemikiran .....	24
D. Hipotesis .....	27
III. METODE PENELITIAN .....	28
A. Metode Dasar .....	28
B. Metode Pengumpulan Data .....	28



C. Metode Pengambilan Sampel .....	29
D. Jenis Data Yang Dikumpulkan .....	29
E. Pembatasan Masalah .....	30
F. Definisi Operasional.....	30
G. Metode Analisis Data.....	31
1. Karakteristik Konsumen .....	31
2. Uji Validitas .....	32
3. Uji Reliabilitas.....	33
4. Hipotesis 1.....	34
5. Hipotesis 2.....	36
6. Hipotesis 3.....	37
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	40
1. Keadaan Ekonomi Kabupaten Sleman .....	40
2. Keadaan Umum Ethikopia Coffebay.....	44
V. KARAKTERISTIK KONSUMEN.....	46
1. Karakteristik Konsumen.....	46
1.1. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia.....	46
1.2. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
1.3. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	47
1.4. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	48
1.5. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan .....	49
1.6. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jarak.....	50
1.7. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tujuan Membeli di Ethikopia	51
1.8. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Teman Berkunjung di Ethikopia.....	52
1.9. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Sumber Informasi.....	53
2. Pembelian di Ethikopia Coffebay.....	54
2.1. Frekuensi Pembelian di Ethikopia Coffebay .....	54
2.2. Pembelian di Ethikopia Coffebay .....	55
2.3. Jenis Produk.....	56



VI.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
1.	Hasil Analisis Validitas Kuesioner .....	59
2.	Hasil Reliabilitas Kuesioner .....	60
3.	Persepsi Konsumen .....	61
3.1	Persepsi Terhadap Kualitas Produk .....	61
3.2	Persepsi Terhadap Harga.....	62
3.3	Persepsi Terhadap Pelayanan .....	63
3.4	Persepsi terhadap Fasilitas Restoran .....	66
4.	Prioritas Konsumen.....	71
5.	Korelasi Karakteristik Konsumen Dengan Faktor Penentu.....	73
VII.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
A.	Kesimpulan .....	75
B.	Saran.....	75
	DAFTAR PUSTAKA .....	76
	LAMPIRAN .....	80