

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Lingkup Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penulisan	11
BAB II.....	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. <i>Influencer</i>	12
2.1.2. Daya Tarik	12
2.1.3. Kepercayaan	13
2.1.4. Keahlian.....	14
2.1.5. Kecocokan	15
2.1.6. Sikap Merek.....	16
2.1.7. Niat Beli	17
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
2.2.1. Penelitian Wu dan Li (2013)	19
2.2.2. Penelitian Djafarova dan Trofimenko (2018).....	19

2.2.3.	Penelitian Vidyanata dan Hadiwidjojo (2018)	20
2.3.	Perumusan Hipotesis.....	20
2.3.1.	Pengaruh Daya Tarik <i>Influencer</i> pada Sikap Merek Konsumen	20
2.3.2.	Pengaruh Kepercayaan <i>Influencer</i> pada Sikap Merek Konsumen.....	21
2.3.3.	Pengaruh Keahlian <i>Influencer</i> pada Sikap Merek Konsumen...	21
2.3.4.	Pengaruh Kecocokan <i>Influencer</i> pada Sikap Merek Konsumen	22
2.3.5.	Pengaruh Sikap Merek pada Niat Beli	22
2.4.	Model Penelitian.....	23
BAB III	24
3.1.	Desain Penelitian	24
3.2.	Metode Pengumpulan Data	24
3.2.1.	Jenis Data.....	24
3.2.2.	Teknik Pengumpulan Data	24
3.2.3.	Metode Penyampelan	25
3.3.	Instrumen Penelitian	26
3.3.1.	Definisi Operasional dan Indikator	26
3.3.2.	Tata Cara Pengembangan Instrumen	29
3.3.3.	Pengujian Instrumen Penelitian	30
3.4.	Metode Analisis Data.....	32
3.4.1.	Asumsi Normalitas	32
3.4.2.	Asumsi Outlier	33
3.4.3.	Pengukuran Model Fit	33
3.4.4.	Pengujian Hipotesis.....	37
BAB IV	38
4.1.	Profil Perusahaan	38
4.2.	Deskripsi Data	40
4.2.1.	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	40

4.2.2.	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan....	41
4.2.3.	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
4.2.4.	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pengeluaran Setiap Bulan.....	43
4.2.5.	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Wilayah Domisili	44
4.2.6.	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan <i>Influencer</i> yang Pernah Dilihat	45
4.2.7.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel	47
4.3.	Uji Akurasi Instrumen.....	53
4.3.1.	Hasil Validitas Pra Uji.....	53
4.3.2.	Hasil Validitas Sampel Besar	55
4.3.3.	Hasil Reliabilitas Pra Uji	56
4.3.4.	Hasil Reliabilitas Sampel Besar.....	56
4.4.	Analisis Data	58
4.4.1.	Hasil Analisis Asumsi Normalitas	58
4.4.2.	Hasil Analisis Asumsi <i>Outlier</i>	59
4.4.3.	Hasil Pengukuran Model	60
4.4.4.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	64
4.5.	Diskusi dan Pembahasan.....	66
BAB V	71
5.1.	Simpulan	71
5.2.	Implikasi.....	72
5.2.1.	Implikasi Teoritis	72
5.2.2.	Implikasi Praktis	72
5.3.	Keterbatasan	75
5.4.	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan	41
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Wilayah Domisili	44
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan <i>Influencer</i> yang Pernah Dilihat	46
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Daya Tarik	48
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kepercayaan.....	49
Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keahlian	49
Tabel 4.10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kecocokan.....	50
Tabel 4.11 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Sikap Merek	51
Tabel 4.12 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Niat Beli.....	51
Tabel 4.13 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel.....	52
Tabel 4.14 Hasil KMO dan <i>Bartlett's Test</i> Pra Uji	53
Tabel 4.15 Hasil Analisis Faktor	54
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Sampel Besar	55
Tabel 4.17 Hasil Reliabilitas Pra Uji	56
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Construct Reliability</i> Sampel Besar	56
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Variance Extracted</i> Sampel Besar.....	57
Tabel 4.20 Hasil Analisis Asumsi Normalitas	58

Tabel 4.21 Hasil Analisis Asumsi <i>Outlier</i>	59
Tabel 4.22 Hasil <i>Goodness of Fit</i> Model	60
Tabel 4.23 Hasil <i>Goodness of Fit</i> Model Modifikasi	63
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Hipotesis	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	23
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	83
Lampiran II Data Sampel Kecil Pra Uji.....	89
Lampiran III Data Sampel Besar	91
Lampiran IV Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pra Uji.....	96
Lampiran V Hasil Analisis SEM	99