

**PENGARUH DUKUNGAN *INFLUENCER* PADA
SIKAP MEREK DAN NIAT BELI KONSUMEN
TERHADAP PRODUK PERAWATAN KULIT
AVOSKIN**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Astari Nesti

17/421708/PEK/23285

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2020