

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved from <https://bisniswisata.co.id/kapal-pesiar-italia-bawa-988-turis-muslim-sambangi-sabang-aceh/>
- (t.thn.). Fatwa DSN-MUI Nomor 08/DSN-MUI/X/2016 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah.
- (t.thn.). <https://kbbi.web.id/konsepsi>
- (t.thn.). Peluang Investasi Kawasan Sabang.
- (t.thn.). Qanun Aceh Nomor 8 Tahun 2013 Tentang Kepariwisata. .
- (t.thn.). QANUN KOTA SABANG NOMOR 6 TAHUN 2012 TENTANG RENCANA TATA RUANG WILAYAH KOTA SABANG TAHUN 2012 – 2032.
- (t.thn.). Rencana Kerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Sabang Tahun 2019.
- (t.thn.). *Sabang Tourism Guidebook* .
- (t.thn.). UUD Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Amalyah, R., Hamid, D., & Hakim, L. (2016). Peran Stakeholder Pariwisata Dalam Pengembangan Pulau Samalona Sebagai Destinasi Wisata Bahari. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 37(1), 158–163.
- Andayani, H. S. (2014). *Wisata Syariah: Karakter, Potensi, Prospek, dan tantangannya*. (Cetakan Pertama ed.). Jakarta: Grafindo Books Media dan Wisata Syariah Conslting.
- Dakwah, F., Komunikasi, D. A. N., Ar-raniry, U. I. N., & Aceh, B. (2018). *Model Komunikasi Dalam Pengelolaan*.
- Fahlevi, R., Dakwah, F., Komunikasi, D. A. N., Ar-raniry, U. I. N., & Aceh, B. (2018). *Pesan visual logo pariwisata “ the light of aceh* .

Gerry Al Hasyir, A. H. (2019). PERSEPSI DAN PERAN PEMANGKU KEPENTINGAN DALAM PENGELOLAAN KAWASAN WISATA DARAJAT GARUT. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*.

Global Muslim Travel Index. (2016). *Global Muslim Travel Index Report 2016*. Singapore: CrescentRating.

Hasan, F. A. Al. (2017). Penyelenggaraan Parawisata Halal di Indonesia (Analisis Fatwa DSN-MUI tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah). *Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Hukum*, 2(1), 59–78. <https://doi.org/10.22515/al-ahkam.v2i1.699>

Hendri Hermawan Adinugraha, M. S. (2018). Desa Wisata Halal: Konsep Dan Implementasinya Di Indonesia. *HUMAN FALAH: Volume 5. No. 1 Januari – Juni 2018*.

Jaelani, A. (2017). Industri Wisata Halal di Indonesia: Potenssi dan Prospek (Halal Tourism Industry in indonesia: Potential and Prospects). *Munich Personal RePEc Archive Halal*, 76237. <https://mpira.ub.uni-muenchen.de/76237/>

Kusmayadi dan Sugiarto, E. (2000). *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Mahzuyar. (2006). Aktifitas promosi dalam pengembangan pariwisata di Sabang provinsi nangroe aceh darussalam t e s i s. *Aktifitas Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata Di Sabang Provinsi Naggroe Aceh Darussalam*, vol.8, no., 1–14.

Ma'ruf, A. (2011). *Fatwa dalam Sistem Hukum Islam*. Jakarta: Elsas.

Maulida, Desi. (2017). *TOURISM DESTINATION BRANDING: ANALISIS STRATEGI BRANDING WISATA HALAL "THE LIGHT OF ACEH" (Studi Kasus pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2015-2016)*. Magister Ilmu Komunikasi. Universitas Gadjah Mada

Miles. M.B. dan Huberman A.M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.

Nurkhalis, N., Arief, H., & Sunarminto, T. (2018). Analisis Stakeholders Dalam Pengembangan Ekowisata di Hutan Adat Ammatoa Kajang Sulawesi Selatan. *Jurnal Pariwisata*, 5(2), 107–119. <https://doi.org/10.31311/par.v5i2.3811>

- Organisasi Kerjasama Islam. (2017). *Strategic Roadmap For Development of Islamic Tourism in OIC Member Countries*. Ankara-Turkey: Organisation of Islamic Cooperation: Statistical, Economic and Social Research, and Training Center For Islamic Countries. (t.thn.).
- Qardhawi, Y. (2003). *Halal Haram dalam Islam*. Solo: Era Intermedia.
- Rahim, I. F. (2012). *Buku Pedoman Kelompok Sadar Wisata*. Jakarta.
- Sabang, P. K. (2015). *Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKIP)*. Kota Sabang.
- Satriana, E. D., & Faridah, H. D. (2018). Halal Tourism: Development, Chance and Challenge. *Journal of Halal Product and Research*, 1(2), 32. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.1-issue.2.32-43>
- Subarkah, A. R. (2018). Potensi dan Prospek Wisata Halal Dalam Meningkatkan Ekonomi Daerah (Studi Kasus: Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Sospol*, 4(2), 49–72.
- Swarbrooke, J. (1999) *Sustainable Tourism Management*. Cabi, New York. alikha, zalikha. (2015). Peluang Dan Tantangan Pelaksanaan Wisata Di Kota Sabang. *Jurnal Al Bayan*, 21(31), 90–107.