

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Keaslian Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Umum Tentang Hukum Persaingan Usaha.....	14
1. Pengertian Hukum Persaingan Usaha.....	14
2. Regulasi Persaingan Usaha Di Indonesia	16
3. Pendekatan Dalam Hukum Persaingan Usaha	19
4. Perjanjian Yang Dilarang Dalam UU No. 5 Tahun 1999.....	23

5. Kegiatan Yang Dilarang Dalam UU No. 5 Tahun 1999.....	27
6. Penjelasan Tentang Monopoli	29
7. Perjanjian Yang Bersifat Oligopoli	34
8. Perjanjian Yang Bersifat Oligopsoni.....	37
B. Tinjauan Umum Tentang Pedagang Besar (<i>wholesaler</i>)	41
C. Tinjauan Umum Tentang Regulasi Penyelenggaraan Ibadah Umrah Dan Maskapai Penerbangan Umrah.....	44
D. Tinjauan Umum Tentang PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk	49

BAB III METODE PENELITIAN

A. Sifat Penelitian	56
B. Jenis Penelitian	57
C. Jalannya Penelitian	64
D. Analisis Data	65
E. Hambatan dan Cara Mengatasi Hambatan Penelitian	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pandangan Hukum Persaingan Usaha Terkait Mekanisme <i>Wholesaler</i> Penjualan Tiket Umrah MEA <i>Route</i> PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk.	67
1. Kasus Posisi.....	67
2. Analisis Kasus	77
2.1 Mekanisme <i>Wholesaler</i> PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk. Pada Penjualan Tiket Penerbangan Umrah Dalam Hukum Persaingan Usaha	77

2.2 Indikator Persaingan Usaha Tidak Sehat Pada Mekanisme <i>Wholesaler</i> PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk. Untuk Pelayanan Penjualan Tiket Penerbangan Umrah	97
2.3 Pasal Yang Berpotensi Dilanggar Dalam Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat	110
B. Dampak Adanya Mekanisme <i>Wholesaler</i> Penjualan Tiket Umrah MEA <i>Route</i> PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk. Terhadap Pihak Terkait	148
1. Dampak Terhadap Konsumen	151
2. Dampak Terhadap Biro dan Agen Perjalanan Umrah Lainnya	155
3. Dampak Terhadap PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk.	161
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	166
B. Saran	168
DAFTAR PUSTAKA	171
LAMPIRAN	