

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, P. 2009. Strategi Pengembangan Pemasaran Anggrek di Taman Anggrek Ragunan Jakarta Selatan. Tesis Universitas Gadjah Mada.
- Badan Pusat Statistik DIY. 2020. Statistik Hortikultura Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2018. <http://yogyakarta.bps.go.id>.
- Badan Pusat Statistik DIY. 2020. Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka tahun 2017. <http://yogyakarta.bps.go.id>.
- Badan Pusat Statistik DIY. 2020. Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka tahun 2018. <http://yogyakarta.bps.go.id>.
- Badgley, C., J. Moghtader, E. Quintero, E. Zakem, M. J. Chappell, K. Avilés-Vásquez, A. Samulon and I. Perfecto. 2007. Organic Agriculture and The Global Food Supply. *Renewable Agriculture and Food Systems* vol. 22 (2): 86-108.
- Dasipah, E., H. Budiyono dan M. Juliaeni. 2010. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk sayuran di pasar modern Kota Bekasi. *Cefras: Jurnal agribisnis dan pengembangan wilayah* vol. 1 (2).
- David, F. R. 2006. Manajemen Strategis Konsep Edisi Sepuluh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Devi, S. R. M. dan G. Hartono. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli sayuran organik. *Jurnal ilmu pertanian agric* vol. 27(1 & 2): 60-67.
- Dewi, Y. 2013. Studi deskriptif: persepsi dan perilaku makan buah dan sayuran pada anak obesitas dan orangtua. *Jurnal ilmiah mahasiswa Surabaya* vol. 2 (1).
- Dias, J. S. 2012. Nutritional quality and health benefits of vegetables: a review. *Food and Nutrition Sciences* vol. 3: 1354-1374.
- Erny. 2010. Strategi Pengembangan Usahatani Bawang Merah Lokal di Kabupaten Donggala. Tesis Universitas Gadjah Mada.
- Fatimah, F. N. D. 2016. Teknik Analisis SWOT Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman. Quadrant. Yogyakarta.

- Gaag, E. J. V. D., R. Wieffer and J. V. D. Kraats. 2017. Advising consumption of green vegetables, beef, and full-fat dairy products has no adverse effects on the lipid profiles in the children. *Nutrients* vol. 9.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. E-book. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Govindasamy, R. and J. Italia. 1999. Predicting willingness-to-pay a premium for organically grown fresh produce. *Journal food and distribution research*.
- Hanafie, R. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Hasugian, P. S. 2018. Perancang website sebagai media promosi dan informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara* vol. 3 (1).
- Hoefkens, C., I. Vandekinderen, B. D. Meulenaer, F. Devlieghere, K. Baert, I. Sioen, S. D. Henauw, W. Verbeke and J. V. Camp. 2009. A literature-based comparison of nutrient and contaminant contents between organic and conventional vegetables and potatoes. *British food journal* vol. 111 (10), pp. 1078-1097.
- Hubeis, M., H. Widyastuti dan N. H. Wijaya. 2014. Prospek cerah produksi sayuran organik bernilai tambah tinggi berbasis petani. *Risalah kebijakan pertanian dan lingkungan* vol. 1 (2): 110-115.
- IFOAM. 2016. Consolidated annual report of IFOAM-Organics International. <https://www.ifoam.bio/>.
- Iriyani, D dan P. Nugrahani. 2017. Komparasi nilai gizi sayuran organik dan non organik pada budidaya pertanian dan perkotaan di Surabaya. *Jurnal matematika, saint, dan teknologi* vol. 18 (1).
- Kementan. 2020. Kementan dorong pertanian organik. <https://www.pertanian.go.id>.
- Lagana, C. A. 2018. Kelayakan dan strategi pengembangan usahatani bunga potong krisan di kota Tomohon. Tesis Universitas Gadjah Mada.
- Lakoy, I. M .W. 2009. Strategi Pengembangan Komoditas Kentang di Kabupaten Minahasa Selatan. Tesis Universitas Gadjah Mada.
- Lea, E. and T. Worsley. 2005. Australian's organic food beliefs, demographics and values. *British food journal* vol. 107 issue: 11, pp. 855-869.
- Magnusson, M. K., A. Arvola and U. K. Hursti. 2001. Attitudes towards organic foods among Swedish consumers. *British food journal* vol. 103 (3), pp. 209-226.

- Makatouni, A. 2002. What motivates consumers to buy organic food in the UK? Result from a qualitative study. *British food journal* vol. 104 issue : 3/4/5, pp. 345-352.
- Matondang, Z. 2009. Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian. *Jurnal tabularasa pps unimed* vol. 6 (1).
- Mayrowani, H. 2012. Pengembangan pertanian organik di Indonesia. *Forum penelitian agro ekonomi* vol. 30 (2): 91-108.
- Mondelaers, K., J. Aertsens and G. V. Huylenbroeck. 2009. A meta-analysis of the differences in environmental impacts between organic and conventional farming. *British food journal* vol. 111 (10), pp. 1098-1119.
- Muchtadi, D. 2001. Sayuran sebagai sumber serat pangan untuk mencegah timbulnya penyakit degeneratif. *Jurnal teknol dan industri pangan* vol. XII (1).
- Nara, E. O. B., L. M. Kipper, L. B. Benitez, G. Forgiarini and E. Mazzini. 2013. Strategies used by a meatpacking company for market competition. *Business Strategy Series* Vol. 14 Issue: 2/3, pp.72-79.
- Nasir, M. 1998. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nurudin. 2011. Teknologi dan perkembangan agribisnis cabai di Kabupaten Boalemo Provinsi Gorontalo. *Jurnal litbang pertanian* vol. 30 (2).
- Padel, S. and C. Foster. 2005. Exploring the gap between attitudes and behaviour: understanding why consumers buy or do not buy organic food. *British food journal* vol. 107, issue: 8, pp. 606-625.
- Pearson, D., J. Henryks and H. Jones. 2010. Organic food: what we know (do not know) about consumers. *Renewable agriculture and food system* vol. 26 (2): 171-177.
- Prayitno, A., S. Supardi dan E. D. Nurjayanti. 2012. Analisis strategi pengembangan agribisnis komoditas sayuran unggulan di Asosiasi Aspakusa Makmur Kabupaten Boyolali. *Mediagro* vol. 8 (2): 8-20.
- Priminingtyas, D. N., H. Santosa dan D. Faridah. 2010. Prospek pengembangan agribisnis sayuran organik model pertanian kota. *Jurnal universitas paramadina edisi khusus* vol. 7 (2).
- Radman, M. 2005. Consumer consumption and perception of organic products in Croatia. *British food journal* vol. 107, issue: 4, pp. 263-273.
- Rangkuti, F. 2015. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Rosidi, A dan E. Sulistyowati. 2012. Peran pendidikan dan pekerjaan ibu dalam konsumsi sayur anak prasekolah. Jurnal gizi Universitas Muhammadiyah Semarang vol. 1 (1).
- Rosita, S. 2008. Analisis Strategi Usaha Sayuran Organik di PT Anugerah Bumi Persada “RR Organic Farm” Kabupaten Cianjur. Skripsi Institut Pertanian Bogor.
- Sabariah, E. 2016. Manajemen Strategis. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Sadino dan J. A. Syahbana. 2014. Pasar tradisional versus pasar modern di daerah perkotaan (studi kasus: Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta). Jurnal pembangunan wilayah dan kota vol. 10 (2): 205-217.
- Sappaile, B. I. 2007. Pembobotan butir pernyataan dalam bentuk skala likert dengan pendekatan distribusi Z. Jurnal pendidikan dan kebudayaan No. 064.
- Sarwiningsih, R. 2017. Komparasi ketepatan estimasi koefisien reliabilitas tes ujian nasional kimia Provinsi Jambi tahun ajaran 2014/ 2015. Jurnal kimia dan pendidikan kimia vol. 2 (1).
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Suharjo, B., M. Ahmady and M. R. Ahmady. 2016. Indonesia’s consumers attitudes towards organic product. Advance in Economics and Business vol.4 (3): 132-140.
- Sujarweni, V. W. 2014. Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Waskito, D., M. Ananto Z dan A. Rezza S.P. 2014. Persepsi konsumen terhadap makanan organik di Yogyakarta. Pelita vol. IX (1).
- Wier, M. and C. Carverley. 2002. Market potential for organic foods in Europe. British food journal vol. 104 (2), pp. 45-62.
- Wijayanti, R. 2009. Strategi Pengembangan Usaha Sayuran Organik (Studi Kasus: Kelompok Tani Putera Alam Desa Sukagalih, Kecamatan Megamendung, Kabupaten Bogor). Skripsi Institut Pertanian Bogor.
- Worthington, V. 2001. Nutritional quality of organic versus conventional fruits, vegetables, and grains. The journal of alternative and complementary medicine vol. 7 (2).

Yiridoe, E. K., S. Bonti-Akomah and R. C. Martin. 2005. Comparison of consumer perceptions and preference toward organic versus conventionally produced foods: A review and update of the literature. *Renewable agriculture and food systems* vol. 20 (4): 193-205.

Yusup, F. 2005. Uji validitas dan reliabilitas instrument penelitian kuantitatif. *Jurnal ilmiah kependidikan* vol. 7 (1): 17-23.