

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGANTAR .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
INTISARI .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI .....	6
2.1. Tinjauan Pustaka .....	6
2.2. Penelitian Terdahulu .....	8
2.3. Dasar Teori .....	11
2.3.1. Manajemen Strategi .....	11
2.3.1.1. Definisi dan Konsep Strategi .....	11
2.3.1.2. Macam-macam Strategi Secara Umum .....	11
2.3.1.3. Tipe-tipe Strategi .....	12
2.3.1.4. Proses Manajemen Strategi .....	12
2.3.1.5. Perumusan Strategi .....	13
2.3.2. Analisis Lingkungan Internal .....	14
2.3.3. Analisis Lingkungan Eksternal .....	15
2.3.4. Matriks <i>Internal Factor Evaluating</i> (IFE) .....	16
2.3.5. Matriks <i>External Factor Evaluating</i> (EFE) .....	16
2.3.6. Matriks SWOT .....	16
2.4. Kerangka Pemikiran .....	18

2.5. Hipotesis .....	20
III. METODE PENELITIAN .....	21
3.1. Metode Dasar Penelitian.....	21
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	21
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.4. Jenis Data .....	22
3.5. Asumsi Dasar dan Pembatasan Masalah .....	22
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	22
3.7. Metode Analisis Data .....	24
3.7.1. Analisis Deskriptif .....	24
3.7.2. Transformasi Skoring.....	24
3.7.3. Uji Validitas.....	25
3.7.4. Uji Reliabilitas .....	26
3.7.5. Matriks <i>Internal Evaluating Factor</i> (IFE).....	27
3.7.6. Matriks <i>External Evaluating Factor</i> (EFE).....	28
3.7.7. Matriks SWOT.....	29
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	31
4.1. Lokasi dan Topografi Wilayah Perusahaan .....	31
4.2. Sejarah CV. Tani Organik Merapi (TOM).....	31
4.3. Visi, Misi dan <i>Goal</i> CV. Tani Organik Merapi (TOM).....	32
4.4. Struktur organisasi dan fasilitas CV. Tani Organik Merapi (TOM) .....	32
4.5. Produk Sayuran CV. Tani Organik Merapi (TOM) .....	33
4.6. Pangsa Pasar dan kemitraan CV. Tani Organik Merapi (TOM).....	33
V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	34
5.1. Hasil Uji Validitas .....	34
5.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	36
5.3. Analisis Faktor Internal.....	37
5.4. Analisis Faktor Eksternal.....	40
5.5. Matriks IFE .....	43
5.6. Matriks EFE .....	44
5.7. Matriks SWOT .....	45

5.8. Alternatif Strategi Pengembangan Agribisnis Sayuran Organik CV. Tani Organik Merapi (TOM).....	47
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	50
6.1. Kesimpulan .....	50
6.2. Saran .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN .....	57