

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
ABSTRAK .....	x
 BAB I. PENDAHULUAN .....	 1
I.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
I.2. Pernyataan Penelitian .....	12
I.3. Rumusan Penelitian .....	14
I.4. Tujuan Penelitian .....	14
I.5. Manfaat Penelitian .....	15
I.6. <i>State of the Arts</i> .....	16
I.7. Kajian Pustaka dan Tinjauan Teoritis .....	16
I.7.1. Kajian Pustaka .....	16
I.7.2. Tinjauan Teoritis .....	34
I.8. Jenis dan Metode Pengumpulan Data .....	66
I.8.1. Jenis Data .....	66
I.8.2. Metode Pengumpulan Data .....	67
I.9. Metode Analisis Data .....	68
I.10. Sistematika Penulisan Disertasi .....	83
 BAB II. PRAKTIK TIPIFIKASI GENDER DALAM IPHONE 6 DAN IPHONE 6S .....	 71
II.1. iPhone 6: Bunga Dahlia dan Evolusi iPhone .....	73
II.2. iPhone 6s: Rose Gold dan Ikan Cupang Jantan .....	87
 BAB III. PROSES ENCODING – DECODING PESAN BERGENDER DALAM KOMUNITAS ONLINE @idevice .....	 109
III.1. Ruang Kosong sebagai Lahan Subur Tumbuhnya Komunitas Online ...	109
III.2. Pesan Bergender Dikemas Melalui Strategi Seasonal Marketing .....	115
III.3. Pesan Bergender Melalui Berbagai Objek .....	125
III.4. Komunitas iDevice Menggiring Kepatuhan Member .....	146
 BAB IV. PENGUKUHAN HEGEMONI DAN BUDAYA PARTISIPASI DALAM KOMUNITAS ONLINE @idevice.id .....	 178
IV.1. Bentuk Relasi Antara Apple.Inc, Moderator, dan Member dalam Komunitas Online @idevice.indonesia.....	178
IV.2. Komunikasi dan Strategi Pemasaran Apple.....	184
IV.3. Kemunculan Komunitas Online Apple di Indonesia yang Mengisi Ruang Kosong.....	198
IV.4. Kemunculan Instagram @idevice.indonesia dan Feminisasi Teknologi.....	203



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Relasi Hegemonik Dalam Praktik Gendering Produk Iphone Di Komunitas Merek Online  
@idevice.indonesia**

DESSY KANIA, Prof. Dr. Faruk; Dr. Budiawan

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

IV.5. Peran Moderator Mengukuhkan iPhone Rose Gold sebagai Produk Feminin dalam Perspektif Industri Budaya .....	210
IV.6. Lansekap Media Baru: Perjuangan @idevice.indonesia dari Peri-peri Menuju yang Utama .....	216
IV.7. Pengukuhan Ideologi Patriarki: Oppositional Prosumer dalam @idevice.indonesia .....	220
 BAB V. KESIMPULAN .....	 230
 DAFTAR PUSTAKA .....	 235

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Empat varian Nexian-She .....	8
Gambar 1.2. iPhone dalam genggamannya .....	10
Gambar 1.3. iPhone dalam genggamannya .....	10
Gambar 1.4. iPhone 6S Rose Gold .....	37
Gambar 1.5. Akun Instagram @idevice.indonesia .....	39
Gambar 2.1. iPhone 6 dan iPhone 6 Plus dengan Wallpaper Bunga Dahlia Ungu .....	73
Gambar 2.2. Tim Cook memperlihatkan evolusi desain iPhone .....	79
Gambar 2.3. Perubahan ukuran iPhone dan software iPhone .....	80
Gambar 2.4. Performa CPU dan ketahanan baterai iPhone .....	81
Gambar 2.5. Pengguna Apple Pay sebagai pengganti uang tunai .....	85
Gambar 2.6. Pengguna iPhone 6S Rose Gold dari berbagai negara .....	88
Gambar 2.7. iPhone 6S Rose Gold dan varian warna lainnya .....	92
Gambar 2.8. Wallpaper iPhone dengan berbagai gambar cupang .....	96
Gambar 2.9. Warna <i>Casing Accessories</i> iPhone .....	99
Gambar 3.1. Selena Gomez memegang iPhone Rose Gold .....	113
Gambar 3.2. iPhone Rose Gold dengan bunga mawar .....	120
Gambar 3.3. iPhone Rose Gold sebagai kado Natal dan Tahun Baru .....	122
Gambar 3.4. iPhone Rose Gold dengan bunga mawar .....	126
Gambar 3.5. iPhone 6 dan iPhone 6 Plus dengan Wallpaper Bunga Dahlia Ungu .....	128
Gambar 3.6. Tahun yang berat buat para Apple user cewek .....	129
Gambar 3.7. Tampilan pengenalan warna iPhone 6 Rose Gold .....	131
Gambar 3.8. Korban iPhone Rose Gold .....	132
Gambar 3.9. iPhone Rose Gold sebagai kado Natal dan Tahun Baru .....	133
Gambar 3.10. Pengguna iPhone 6S Rose Gold dari berbagai negara .....	134
Gambar 3.11. Tim Cook memperlihatkan evolusi desain iPhone .....	136
Gambar 3.12. Evolusi bentuk iPhone .....	138
Gambar 3.13. iPhone Rose Gold dengan objek lainnya sebagai mainannya Anak perempuan .....	139
Gambar 3.14. Wallpaper iPhone dengan berbagai gambar cupang .....	141
Gambar 3.15. Ikan cupang dalam plastik .....	142
Gambar 3.16. Tahun yang berat buat para Apple user cewek .....	144
Gambar 3.17. Tahun yang berat buat para Apple user cewek .....	148
Gambar 3.18. Korban iPhone Rose Gold .....	154
Gambar 3.19. Selena Gomez memegang iPhone Rose Gold .....	160
Gambar 3.20. iPhone Rose Gold dengan objek lainnya sebagai mainannya Anak perempuan .....	163
Gambar 3.21. iPhone Rose Gold dengan bunga mawar .....	168
Gambar 3.22. iPhone Rose Gold sebagai kado Natal dan Tahun Baru .....	172
Gambar 4.1. Tampilan press release event launching iPhone 6 dan 6 Plus di website resmi Apple .....	185

Gambar 4.2. Video yang diunggah di masa awal kemunculan Channel Apple di Youtube .....	187
Gambar 4.3. Filosofi Pemasaran Apple .....	188
Gambar 4.4. Salah satu tampilan Billboard “Shot on iPhone 6” .....	190
Gambar 4.5. Hasil Foto Jirasak Panpiansin, ditampilkan di Chaiyaphum Province, Thailand .....	190
Gambar 4.6. Tampilan outlet eStore .....	195
Gambar 4.7. iBox Mall Kelapa Gading .....	195
Gambar 4.8. Unggahan di Instagram @idevice.indonesia yang sarat akan Maskulinitas .....	205
Gambar 4.9. tiga level media: <i>center</i> , <i>margins</i> dan <i>periphery</i> dalam lingkup lanskap media baru .....	218