

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Peernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Intisari.....	xi
Abstract	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1. Karakteristik Konsumen	7
2.1.2. Sikap konsumen terhadap atribut produk manisan carica Buavica	7
2.1.3. Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian manisan carica Buavica	8
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. Perilaku Konsumen	12
2.2.2. Proses keputusan pembelian konsumen	13
2.2.3. Sikap Konsumen	16
2.2.4. Model Multiatribut Fishbein	17
2.3. Kerangka Pemikiran.....	18
2.4. Hipotesis	20
III. METODE PENELITIAN	21
3.1. Metode Dasar Penelitian	21
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.3. Jenis dan Sumber Data	21

3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	22
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6. Batasan Masalah.....	23
3.7. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
3.8. Analisis Deskriptif	24
3.9. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	28
3.9.1. Pengujian Validitas	28
3.9.2. Pengujian Reliabilitas.....	29
3.10. Analisis	Fishbein 30
3.11. Analisis	Regresi Linear Berganda 32
3.11.1. Model <i>Ordinary Least Square</i>	33
3.12. Pengujian	Asumsi Klasik 35
3.12.1. Uji Normalitas	35
3.12.2. Uji Multikolinieritas.....	35
3.12.3. Uji Heteroskedastisitas	35
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	37
4.1. Sejarah Berdirinya Perusahaan	37
4.2. Lokasi Perusahaan	38
4.3. Visi, Misi dan Tujuan.....	38
4.4. Struktur dan Sistem Organisasi	39
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	41
5.1. Gambaran Umum Responden	41
5.1.1. Karakteristik Responden.....	41
5.2. Sikap Konsumen	43
5.2.1. Tingkat Evaluasi Kepentingan dan Tingkat Kepercayaan Produk Manisan Carica Buavica	43
5.2.2. Sikap Konsumen Manisan Carica Buavica.....	47
5.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Manisan Carica Buavica.....	48
5.3.1. Uji Normalitas	48
5.3.2. Uji Multikolinearitas.....	49
5.3.3. Uji Heteroskedastisitas	50



5.3.4. Hasil Regresi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Manisan Carica Buavica	50
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
6.1. Kesimpulan.....	61
6.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Jumlah Produksi Manisan Carica Buavica 2017-2019	1
Tabel 3. 1. Pembagian Sampel Penelitian Di 3 Outlet Milik Cv Yuasafood Berkah Makmur	22
Tabel 3. 2. Indikator Pengukuran Variabel	25
Tabel 3. 3. Nilai Tertinggi Dan Terendah Penilaian Responden	31
Tabel 3. 4 Kategori Nilai Tingkat Evaluasi Kepentingan Dan Tingkat Kepercayaan	31
Tabel 3. 5. Kategori Nilai Sikap (Ao) Per Atribut Dan Nilai Sikap Keseluruhan (Ao Total)	32
Tabel 3. 1. Pembagian sampel penelitian di 3 outlet milik CV Yuasafood Berkah Makmur	22
Tabel 3. 2. Indikator Pengukuran Variabel	25
Tabel 3. 3. Nilai tertinggi dan terendah penilaian responden	31
Tabel 3. 4 Kategori nilai tingkat evaluasi kepentingan dan tingkat kepercayaan	31
Tabel 3. 5. Kategori nilai sikap (Ao) per atribut dan nilai sikap keseluruhan (Ao total) .	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Proses Keputusan Pembelian (Setiadi, 2003).....	13
Gambar 2. 2. Model Multiatribut Fishbein (Setiadi, 2003)	18
Gambar 2. 3. Kerangka Pemikiran	19
Gambar 4. 1. Struktur Organisasi CV Yuasafood Berkah Makmur	39