

DAFTAR ISI

	hal
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Intisari.....	xv
<i>Abstract</i>	xvi
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	11
1.3 Keaslian Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Tinjauan Pustaka.....	15
1.7 Landasan Teori.....	22
1.7.1 Jilbab sebagai Tanda Kehadiran Agama (Islam).....	23
1.7.2 Jilbab sebagai Artikulasi Identitas Perempuan Salafi.....	25
1.7.3 Jilbab dalam Industri Fesyen.....	29

1.7.4	Negosiasi Identitas.....	33
1.8	Metode Penelitian.....	37
1.9	Sistematika Disertasi.....	42
Bab II Jilbab Syar'i di Kalangan Jamaah Salafi.....		44
2.1	Perkembangan Jilbab Syar'i di Indonesia.....	44
2.2	Munculnya Jilbab Syar'i Kelompok Salafi di Indonesia.....	50
2.3	Jilbab Syar'i Salafi Bagian dari Fesyen Muslim Indonesia.....	62
2.4	Pemakaian Jilbab Syar'i di Pondok Pesantren Imam Muslim Kota Kediri.....	72
Bab III Praktik Berjilbab Perempuan Salafi: Menerobos Sekat Syar'i dan Modis.....		90
3.1	Jilbab Gaya Polosan: Menjaga Demarkasi Syar'i.....	93
3.2	Jilbab Model Kombinasi: Memadukan Syar'i dan Modis.....	109
3.3	Jilbab Trendi: Dominasi Fesyen dalam “Hijrah”.....	121
Bab IV Negosiasi Pemakaian Jilbab Syar'i: Melampaui Batas Identitas.....		133
4.1	Negosiasi Perempuan Salafi Melalui Pakaian: “Hijrah” dalam Kemasan.....	136
4.1.1	Taktik Menyembunyikan Cantik (<i>Hidden Beauty</i>).....	137
4.1.2	Kompromi Cantik dengan Teknik Aplikasi.....	144
4.1.3	Siasat Cantik Ala Artis.....	152
4.2	Gaya Berbasis Ruang: Strategi Menjaga Kesalafian.....	158
4.2.1	Membangun Ruang Pengecualian: Setia pada Pakem.....	159
4.2.2	Menembus Dua Sekat: Antara Ruang “Domestik” dan Ruang “Publik”.....	162

4.2.3 Memproduksi Ruang Arbitrer: *The Politics of Everyday*

<i>Life</i>	167
Bab V Penutup	171
Kesimpulan.....	171
Saran.....	177
Daftar Pustaka	180